



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie*

## **Regulamin konkursu na produkt lokalny**

### **„Jakość Doliny Stobrawy”**

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Doliny Stobrawy” ogłasza konkurs na Produkt Lokalny.

Celem konkursu jest zidentyfikowanie i promocja zasobów obszaru działalności LGD „Doliny Stobrawy”.

Nadanie znaku produktu lokalnego „Jakość Doliny Stobrawy” w drodze konkursu podnosi rangę produktów i usług, a także potwierdza ich jakość i znaczenie. Znak promocyjny „Jakość Doliny Stobrawy” ma wymiar lokalny i jest pierwszym krokiem ku budowaniu Marki Miejsca, która ma bardzo duży wpływ na decyzje konsumpcyjne, inwestycyjne i biznesowe. Dlatego właśnie warto utożsamiać produkt z miejscem, z regionem, zwłaszcza, że w dobie globalizmu coraz lepsze notowania ma regionalizm.

Konkurs na znak promocyjny „Jakość Doliny Stobrawy” jest organizowany z myślą o producentach, usługodawcach, organizacjach, JST i osobach, które poprzez swoje działania w sferze społecznej i ekonomicznej przyczyniają się do budowy pozytywnego wizerunku swoich gmin i miejscowości. Produkty wyróżnione Znakiem „Doliny Stobrawy” były i będą promowane przez Stowarzyszenie LGD „Doliny Stobrawy” zarówno w Polsce jak i za granicą.

Wszystkich zainteresowanych zapraszamy do wzięcia udziału w konkursie oraz o zapoznanie się z regulaminem konkursu.

### **Regulamin**

1. Znak promocyjny „Jakość Doliny Stobrawy” przyznawany jest produktom w czterech kategoriach:
  - a) rękodzieło,
  - b) spożywczy produkt regionalny,
  - c) produkt edukacyjny lub turystyczny,
  - d) wydarzenie promujące region ( kulturalne, sportowe lub artystyczne).
2. Produkt lokalny oznacza wyrób utożsamiany z obszarem LGD „Doliny Stobrawy”, produkowany w sposób nie masowy i przyjazny dla środowiska, z surowców lokalnie



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie*

dostępnych, oparty na lokalnych zasobach i dziedzictwie kulturowym, historycznym i przyrodniczym. Produkt ten staje się wizytówką tego obszaru. Przyznawany jest na mocy decyzji Kapituły Znak Promocyjnego „Doliny Stobrawy”.

3. Znak promocyjny „Jakość Doliny Stobrawy” przyznawany na okres 12 miesięcy z możliwością automatycznego przedłużenia .
4. Udział w konkursie o znak promocyjny „Jakość Doliny Stobrawy” jest nieodpłatny .
5. Uczestnikami konkursu mogą być zarówno przedsiębiorcy, osoby fizyczne jak i organizacje pozarządowe czy JST.
6. Kapituła jest zobowiązana złożyć Zarządowi Stowarzyszenia LGD „Doliny Stobrawy” sprawozdanie raz w roku.
7. Członkowie Kapituły nie mogą ubiegać się o przyznanie znaku promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy” dla własnych produktów.
8. Kapituła może zasięgnąć opinii ekspertów w danej dziedzinie.
9. Wszelkie decyzje Kapituły Znak Promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy”, w tym dotyczące przyznawania znaku promocyjnego i zatwierdzania warunków jego używania są podejmowane zwykłą większością głosów w obecności co najmniej 2/3 składu Kapituły.
10. Każdemu Członkowi Kapituły Znak Promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy” przysługuje w głosowaniu jeden głos.
11. Głosowanie Członków Kapituły przeprowadzone są w trybie jawnym.
12. Decyzje Kapituły Znak Promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy” sporządzone są w formie pisemnej.

Decyzja przyznająca prawo używania znaku musi zawierać: stanowisko Kapituły, określenie warunków używania znaku promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy”, określenie przedmiotu decyzji, datę podjęcia decyzji, umotywowanie nie przyznania prawa używania znaku promocyjnego. Decyzję podjętą przez Kapitułę podpisuje Przewodniczący Kapituły Znak Promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy”.
13. Warunkiem zgłoszenia produktu do konkursu jest złożenie odpowiedniej dokumentacji, zawierającej:
  - a) Nazwę produktu,
  - b) Opis produktu: użyte materiały, występowanie materiałów, opis wytwarzania,
  - c) Cechy charakterystyczne, które go wyróżniają spośród innych produktów,
  - d) Dokumentację fotograficzną zgłoszonego produktu lub ten produkt.



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie*

Kapituła może określić dodatkowe dokumenty, które należy uzupełnić w terminie przez nią podanym.

14. Przyznanie znaku promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy” produktom uprawnia je do:

- a) korzystania ze znaku graficznego poprzez oznakowanie wyróżnionych produktów,
- b) umieszczania informacji o wyróżnionych produktach w materiałach promocyjnych i drukach reklamowych Lokalnej Grupy Działania „Jakość Doliny Stobrawy” i organizacji współpracujących,
- c) promowanie produktów ze znakiem jakości w Polsce i zagranicą na stronach internetowych Lokalnej Grupy Działania oraz na wystawach i targach.

15. Prawo i zasady posługiwania się znakiem promocyjnym „Jakość Doliny Stobrawy” zostaną określone w formie pisemnej, w umowie licencyjnej na używanie znaku pomiędzy laureatem Konkursu a Stowarzyszeniem Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”.

Kapituła ma prawo do cofnięcia decyzji używania znaku w przypadku:

- a) stwierdzenia niedotrzymania przez laureata Konkursu warunków decyzji,
- b) zgłoszenia wniosku w tej sprawie przez laureata Konkursu,
- c) nie podpisania umowy licencyjnej na używanie znaku promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy”.

Decyzje o cofnięciu używania znaku promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy” podejmowane są przez Kapitułę w tym samym trybie jaki obowiązuje przy przyznawaniu znaku.

16. Decyzje Kapituły przyznające znak promocyjny „Jakość Doliny Stobrawy” będą każdorazowo ogłaszane publicznie na stronie internetowej Lokalnej Grupy Działania „Doliny Stobrawy”.

Miejscem składania wniosków jest Biuro Lokalnej Grupy Działania „Doliny Stobrawy”.

**Termin zgłoszeń – 01.05.2012 do 30.09.2012**

Kapituła znaku promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy” jest zobowiązana do przekazania informacji uczestnikom nt. wyników konkursu w terminie do 14 dni od momentu rozstrzygnięcia.

Przyznanie znaku promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy” odbywać się będzie w formie uroczystej nominacji.

17. Do zadań Kapituły Znaku Promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy” należy w szczególności:

- a) analiza przedłożonego wniosku,
- b) przygotowanie projektu umowy licencyjnej na używanie znaku,



Europejski Fundusz Rolny na rzecz  
Rozwoju Obszarów Wiejskich



*Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie*

- c) monitorowanie wypełniania warunków umowy przez laureata Konkursu,
  - d) przyjmowanie i ocena wniosków zgłoszonych do konkursu pod względem merytorycznym i formalnym,
  - e) przygotowanie protokołu z posiedzenia oraz uzasadnienia decyzji Kapituły w formie pisemnej.
18. Obsługą administracyjną i techniczną przy działaniach związanych z procesem weryfikacji i przyznawania Znak Promocyjnego zajmuje się biuro LGD „Doliny Stobrawy”.
  19. Praca Kapituły Znak Promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy” jest koordynowana przez Przewodniczącą Kapituły.
  20. W ciągu 30 dni od podjęcia decyzji o przyznaniu prawa używania Znak Promocyjnego „Jakość Doliny Stobrawy” laureat Konkursu jest zobowiązany, pod rygorem unieważnienia decyzji, do podpisania umowy określającej warunki używania znaku.
  21. Zarząd Lokalnej Grupy Działania „Dolina Stobrawa” zastrzega sobie, na wniosek Kapituły, prawo wprowadzenia zmian niniejszego regulaminu.