

---

---

## **RAPORT Z BADAŃ ANKIETOWYCH**

**Gmina Lasowice Wielkie w opinii mieszkańców, przedsiębiorców,  
organizacji pozarządowych**

---

---

**Wrocław/ Lasowice Wielkie 2015**

## Spis treści

<b>1. Wstęp</b> .....	<b>3</b>
1.1. Cel i metoda badań .....	3
<b>2. Gmina Lasowice Wielkie w percepcji mieszkańców, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych</b> .....	<b>5</b>
2.1. Analiza na podstawie ankiet dla mieszkańców .....	5
2.1.1. Metryczka – informacje o respondentach .....	5
2.1.2. Wnioski z badania ankietowego – mieszkańcy .....	5
2.2. Analiza na podstawie ankiet dla przedsiębiorców .....	6
2.2.1. Metryczka – informacje o respondentach .....	6
2.2.2. Wnioski z badania ankietowego – przedsiębiorcy .....	6
2.3. Analiza na podstawie ankiet dla organizacji pozarządowych .....	7
2.3.1. Metryczka – informacje o respondentach .....	7
2.3.2. Wnioski z badania ankietowego – organizacje pozarządowe .....	7
<b>3. Załącznik nr 1 Graficzna analiza badania ankietowego – mieszkańcy</b> .....	<b>8</b>
<b>4. Załącznik nr 2 Graficzna analiza badania ankietowego – przedsiębiorcy</b> .....	<b>16</b>
<b>5. Załącznik nr 3 Graficzna analiza badania ankietowego – organizacje pozarządowe</b> .....	<b>23</b>
<b>Spisy</b> .....	<b>27</b>
Spis wykresów .....	27

## 1. Wstęp

Badanie ankietowe zostało zrealizowane w ramach opracowywanej Strategii Rozwoju Gminy Lasowice Wielkie. Objęto nim mieszkańców, przedsiębiorców oraz organizacje pozarządowe, pochodzące z obszaru gminy. Raport powstał w oparciu o dane z niniejszego badania ankietowego przeprowadzonego na terenie gminy Lasowice Wielkie w lutym 2015 roku, na potrzeby którego przygotowano 3 rodzaje ankiet:

- dla mieszkańców gminy Lasowice Wielkie;
- dla przedsiębiorstw posiadających siedzibę lub działających na obszarze gminy Lasowice Wielkie;
- dla organizacji pozarządowych posiadających siedzibę lub działających na obszarze gminy Lasowice Wielkie.

W tak sformułowanym kształcie badania ankietowego przyjęto możliwość wypełnienia więcej niż jednej ankiety. Dla przykładu, jeśli mieszkaniec jest równocześnie właścicielem firmy oraz członkiem stowarzyszenia, to miał możliwość wypełnienia trzech ankiet. Przyjęto, że inna jest percepcja mieszkańca, przedsiębiorcy oraz organizacji pozarządowej, gdyż podmioty te mają zupełnie inne problemy, cele, zakres działań, potrzeby, oczekiwania, a także relacje z samorządem terytorialnym. Układ przedstawionych wyników stanowi odzwierciedlenie zrealizowanych ankiet. Opracowanie składa się z uwag metodologicznych, charakterystyki badanej populacji oraz tabel zawierających wyniki udzielonych odpowiedzi na pytania zawarte w arkuszach formularzy.

### 1.1. Cel i metoda badań

Realizacja niniejszego projektu badawczego stanowi integralną część prac nad „Strategią rozwoju Gminy Lasowice Wielkie na lata 2015-2025”. Zgodnie z założeniem, dokument ten ma nakreślać najważniejsze cele, do których dążyć będzie Gmina w założonym horyzoncie czasu. Kształt kwestionariuszy użytych do badania ankietowego i problematyka zawarta w poszczególnych formularzach wychodzi naprzeciw problemom istotnym z perspektywy rozwoju Gminy.

Celem ankiety skierowanej dla mieszkańca było przede wszystkim zbadanie poziomu jakości życia w gminie. A zatem w szczególności istotne było zebranie informacji o problemach, potrzebach i jakości życia w gminie. Było to badanie ukierunkowane na zgromadzenie danych o subiektywnych odczuciach mieszkańców. Respondenci odpowiadali także na pytania dotyczące m.in. oceny realizacji zadań i inwestycji na terenie gminy w podziale na kategorie takie jak: edukacja, bezpieczeństwo, rekreacja, kultura. Odpowiadający ponadto mogli wskazać, który obszar rozwoju powinien stanowić ich zdaniem priorytet działań Gminy w latach 2015-2025.

Ankieta dedykowana przedsiębiorcom była narzędziem badawczym do zobrazowania oceny prowadzenia działalności gospodarczej pozarolniczej/ rolniczej oraz możliwości jej rozwoju na

obszarze gminy. Kwestionariusz przeznaczony dla organizacji pozarządowych miał na celu przedstawienie problematyki dotyczącej prowadzenia działalności pożytku publicznego przez organizacje pozarządowe, zebranie informacji o ich sytuacji, możliwościach rozwoju, a także o współpracy z administracją publiczną w gminie. Należy przy tym zaznaczyć, iż kategorie wyżej wskazanych ankiet nie dotyczyły tylko zadań realizowanych przez samorząd terytorialny na poziomie gminy, ale także poruszały kwestie, za które odpowiedzialność spoczywa na poziomie powiatu, czy innych jednostek centralnych realizujących zadania kluczowe dla mieszkańców. Celem badania była także możliwość szerszego zaangażowania mieszkańców gminy w proces uspołeczniania i wspólnego budowania jej Strategii rozwoju oraz zweryfikowanie potrzeb i oczekiwań respondentów w zakresie przyszłości gminy, a także nakreślenie ważnych kierunków rozwojowych z poziomu operacyjnego.

Kwestionariusze do przeprowadzenia badania ankietowego zostały przygotowane zarówno w formacie DOC, jak i stworzono ich wersję elektroniczną udostępnioną na portalu [www.ebadania.pl](http://www.ebadania.pl). Kwestionariusze były dystrybuowane różnymi kanałami komunikacyjnymi, w tym m.in. poprzez:

- Urząd Gminy;
- informację o prowadzeniu badania ankietowego umieszczoną na stronie internetowej Gminy;
- portal [www.ebadania.pl](http://www.ebadania.pl).

Do ostatecznej analizy zakwalifikowano wszystkie przesłane drogą elektroniczną, jak i w wersji papierowej ankiety. W wyniku realizacji badania uzyskano:

- 26 ankiet dla przedsiębiorstw;
- 8 ankiet dla organizacji pozarządowych;
- 238 ankiety dla mieszkańców.

Dane z kwestionariuszy zostały poddane analizie statystycznej i merytorycznej. Przy realizacji ankiet zachowano anonimowość osób ankietowanych. Struktura kwestionariuszy uwzględniała zarówno pytania zamknięte, jak i otwarte, przy czym zdecydowanie przeważał typ pytania zamkniętego.

Niniejsze opracowanie stanowi raport z przeprowadzonych badań. Przy jego opracowaniu kierowano się zasadą precyzyjnego przedstawienia wyników i unikania ich krzyżowej, głębszej interpretacji statystycznej. Dzięki temu potencjalnie zainteresowany tą problematyką czytelnik będzie miał możliwość dokonania samodzielnej analizy w oparciu o przedstawione dane ilościowe i jakościowe.

## 2. Gmina Lasowice Wielkie w percepcji mieszkańców, przedsiębiorstw i organizacji pozarządowych

### 2.1. Analiza na podstawie ankiet dla mieszkańców

#### 2.1.1. Metryczka – informacje o respondentach

Większość respondentów, stanowiły kobiety (68,0%). Wśród zrealizowanych ankiet najczęściej zostało wypełnionych przez osoby w wieku 31-40 lat (38,0%). Znaczący jest także udział w badaniu osób w wieku 41-50 lat, tj. 30,0% respondentów. Odsetek grupy wiekowej powyżej 61. roku życia wyniósł 1,0%. Jest to ważna informacja z perspektywy aktywizowania najstarszych i najmłodszych osób w życie społeczne gminy. Dane te potwierdzają wyniki badania realizowanego w skali ogólnopolskiej przez Instytut Spraw Publicznych i dotyczącego społeczeństwa obywatelskiego oraz kapitału społecznego w Polsce. Badania te wskazują, że udział osób powyżej 60. roku życia w miejscowościach poza dużymi aglomeracjami miejskimi ma tendencje do utrzymywania się na stosunkowo niskim poziomie<sup>1</sup>.

Wykształcenie osób biorących udział w badaniu było zróżnicowane – osoby z wykształceniem zasadniczym zawodowym stanowiły 28,0% badanej populacji, policealnym lub średnim zawodowym – 25,0%, gimnazjalnym i niższym – 17,0%, a średnim ogólnokształcącym lub wyższym po 15,0%.

#### 2.1.2. Wnioski z badania ankietowego – mieszkańcy

Mieszkańcy oceniają ogólną sytuację w gminie głównie jako dobrą (47,0%) lub przeciętną (41,0%). Tylko 3,0% respondentów wskazało na odpowiedź „źle”. Wśród mieszkańców dominuje przekonanie, że jakość życia w ostatnich 4 latach w gminie nie uległa zmianie (56,0%). Natomiast w ocenie 31,0% respondentów jakość życia poprawiła się. Mimo iż respondenci oceniają ogólną sytuację w gminie jako zadowalającą (57,0%), to 14,0% rozważa możliwość opuszczenia gminy w najbliższych 2 latach, a 4,0% jest już zdecydowana wyjechać.

W odniesieniu do poziomu zadowolenia z realizacji zadań publicznych, respondenci najlepiej ocenili:

- dostęp do usług telekomunikacyjnych;
- zaopatrzenie w wodę, oczyszczanie ścieków, usuwanie odpadów;
- edukacja publiczna – jakość, dostępność.

Neutralnie oceniono budownictwo mieszkaniowe; inwestycje na terenie gminy; pomoc społeczną oraz wsparcie rodziny, wsparcie młodych małżeństw, polityka prorodzinna, co może wskazywać na niską świadomość w danym zakresie lub niski stopień zainteresowania w/w usługami.

---

<sup>1</sup>Zob. szerzej, *Partycypacja publiczna w praktyce*, red. Anna Olech, Warszawa 2013; *Przepis na uczestnictwo. Diagnoza partycypacji publicznej w Polsce*, red. Anna Olech, Warszawa 2013. Raporty dostępne są: <http://www.isp.org.pl/publikacje,25.html>

Najsłabiej oceniono z realizację zadań publicznych związanych z:

- rynkiem pracy;
- opieką zdrowotną.

Zdaniem mieszkańców priorytet dla rozwoju gminy winny stanowić przede wszystkim takie obszary jak rynek pracy; drogi, ulice, mosty, place oraz organizacja ruchu drogowego; wsparcie rodziny, wsparcie młodych małżeństw, polityka prorodzinna.

## **2.2. Analiza na podstawie ankiet dla przedsiębiorców**

### **2.2.1. Metryczka – informacje o respondentach**

Większość respondentów, którzy wzięli udział w badaniu, stanowili mikroprzedsiębiorcy (88,0%), reprezentanci branży usługowej (50,0%). Spośród podmiotów biorących udział w badaniu  $\frac{3}{4}$  rozpoczęła działalność w latach 2005-2013.

### **2.2.2. Wnioski z badania ankietowego – przedsiębiorcy**

Respondenci oceniają sytuację finansowo-ekonomiczną przedsiębiorstwa jako dobrą lub przeciętną (54,0% i 31,0%). Natomiast 11,0% badanych wskazało iż sytuacja ta jest bardzo dobra. Przedsiębiorcy ocenili, że ich sytuacja finansowo-ekonomiczna w ostatnich 4 latach poprawiła się (54,0%) lub nie uległa zmianie (31,0%). Niemniej jednak 15,0% podmiotów odnotowało pogorszenie warunków finansowo-ekonomicznych. Inwestycję o jednostkowej wartości powyżej 100,0 tys. PLN w ostatnich 4 latach zrealizowała  $\frac{1}{3}$  podmiotów. Działalność eksportową realizuje tylko 8,0% respondentów, a jedynie 12,0% planuje prowadzić tego rodzaju aktywność w najbliższych latach. Środki z dotacji Unii Europejskiej bądź innych źródeł zewnętrznych w ostatnich 4 latach pozyskało 23,0% podmiotów, a ponad połowa planuje w perspektywie najbliższych 2 lat aplikować o takie środki.

W gminie realizowane są głównie następujące instrumenty wsparcia lokalnej działalności: pomoc formalna przy zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej lub rolniczej (29,2%); wsparcie finansowe przedsiębiorców, rolników, rzemieślników, np. ulgi w podatkach lokalnych (20,8%) oraz promocja przedsiębiorców, rolników, rzemieślników działających na terenie gminy np. wydawanie folderów informacyjno-promocyjnych, organizacja targów, misji gospodarczych, kojarzenie inwestorów, fora gospodarcze (16,7%). Respondenci oceniają podejście przedstawicieli samorządu gminnego do osób prowadzących działalność gospodarczą lub rolniczą w sposób zróżnicowany – 38,0% oceniło podejście jako przeciętne, po 19,0% jako dobre lub bardzo dobre, a po 12,0% jako złe. Pozostałe 12,0% nie miało zdania. Niemniej jednak 46,0% przedsiębiorców dobrze ocenia możliwość rozwoju prowadzonej działalności gospodarczej lub rolniczej na obszarze gminy.

## **2.3. Analiza na podstawie ankiet dla organizacji pozarządowych**

### **2.3.1. Metryczka – informacje o respondentach**

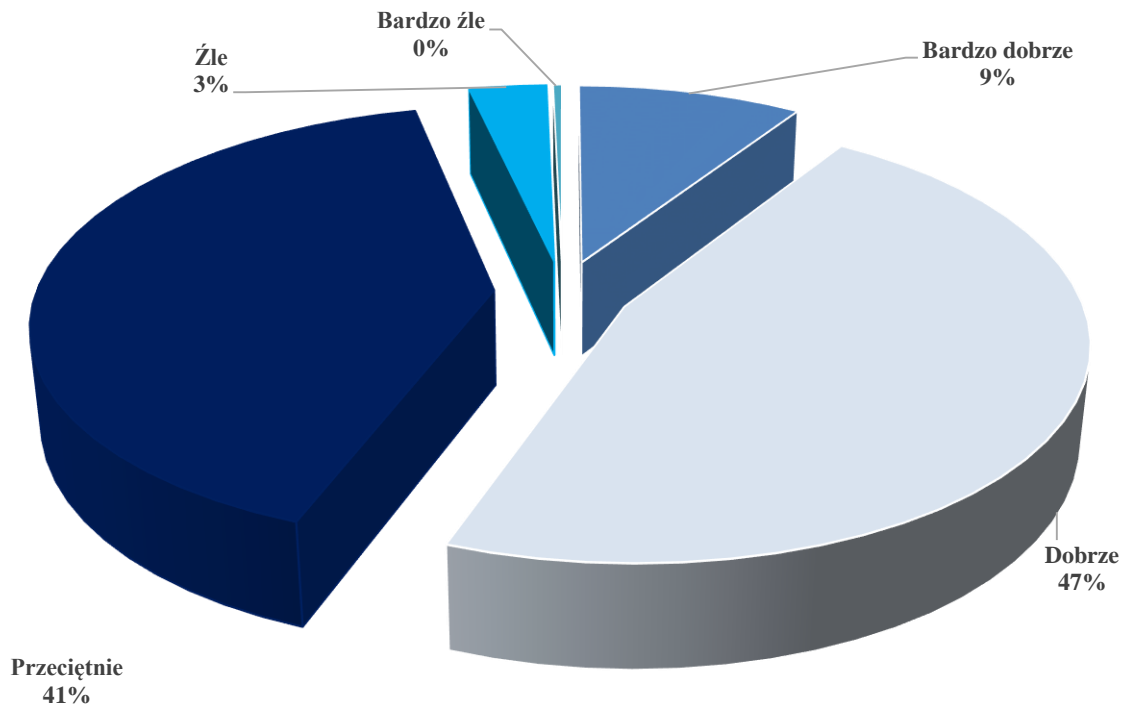
Połowa organizacji biorących udział w badaniu została założona przed 1898 r., a druga połowa w latach 2005-2013. Podmioty te trudnią się przede wszystkim organizacją imprez integracyjnych, wspieraniem i upowszechnianiem kultury fizycznej i sportu, edukacją i wychowaniem oraz wspomaganie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych.

### **2.3.2. Wnioski z badania ankietowego – organizacje pozarządowe**

Respondenci oceniają ogólną kondycję swoich organizacji pozarządowych jak dobrą (62,0%) lub przeciętną (38,0%). Wśród mocnych stron organizacji pozarządowe identyfikują owocną współpracę ze społecznością lokalną; zaangażowanie członków/ pracowników oraz realizację ciekawych projektów. Natomiast wśród słabych stron niskie przychody oraz brak realizacji ciekawych projektów. Wszystkie organizacje pozarządowe współpracują z samorządem lokalnym, a 88,0% respondentów ocenia współpracę jako dobrą. Kooperacja ta dotyczy najczęściej popularyzacji ich działalności. Przedstawiciele organizacji pozarządowych oceniają możliwość rozwoju jako dobrą i bardzo dobrą (50,0% i 12,0%) lub przeciętną (38,0%).

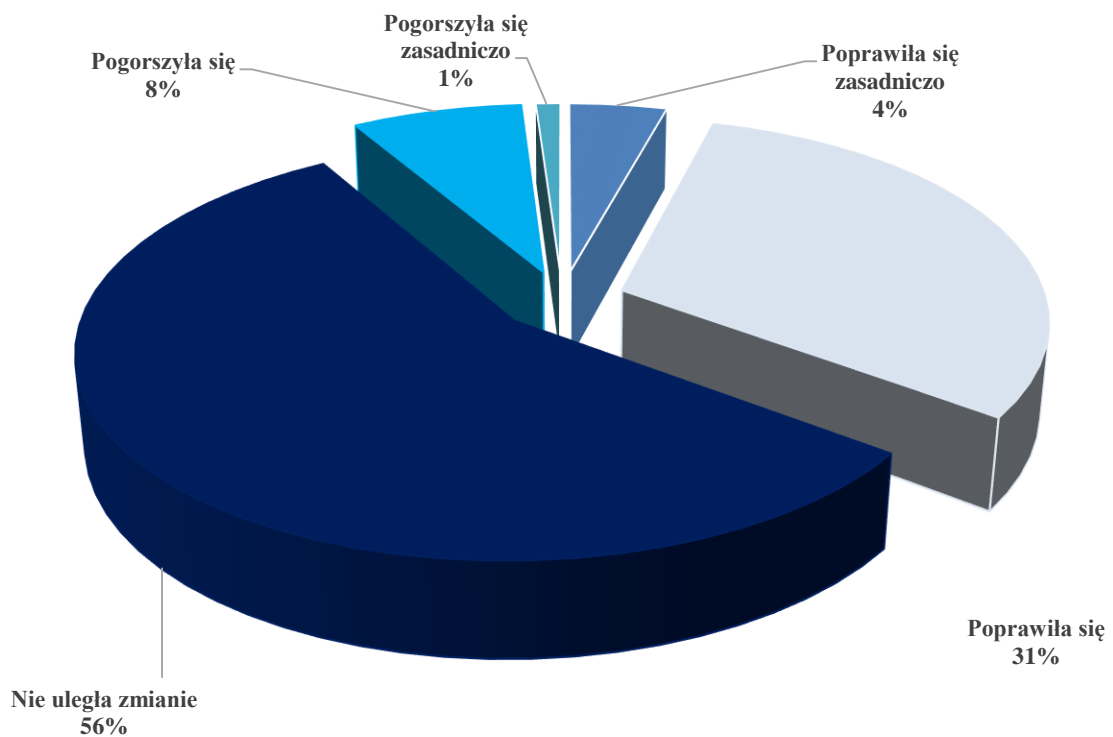
### 3. Załącznik nr 1 Graficzna analiza badania ankietowego – mieszkańcy

Wykres 1 Jak ocenia Pani/Pan jakość życia w gminie?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – mieszkańcy*.

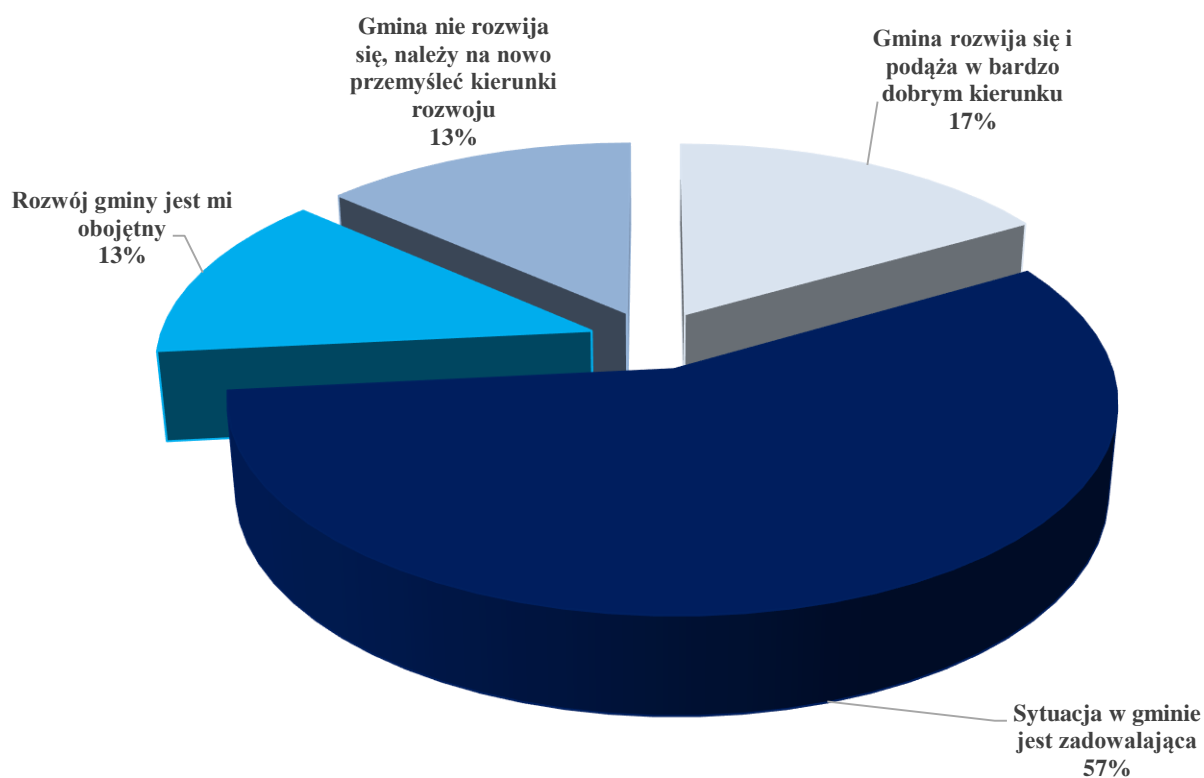
Wykres 2 Czy jakość Pani/Pana życia w ostatnich 4 latach?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – mieszkańcy*.

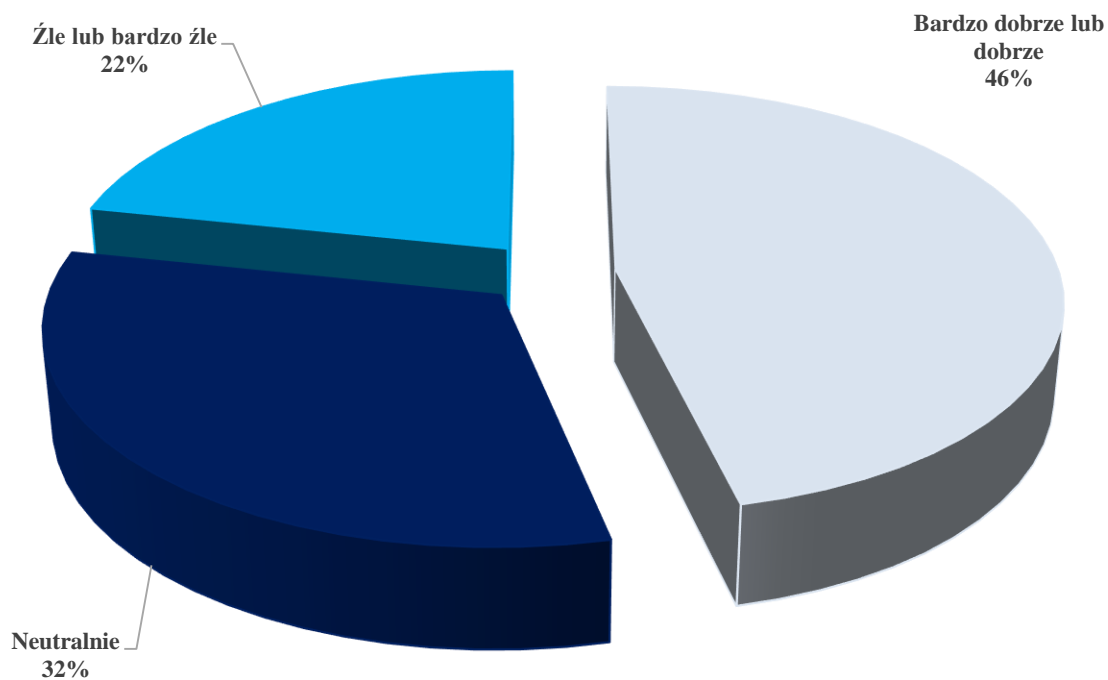


Wykres 3 Które, z poniższych zdań, według Pani/Pana, właściwie oddaje sytuację w gminie?



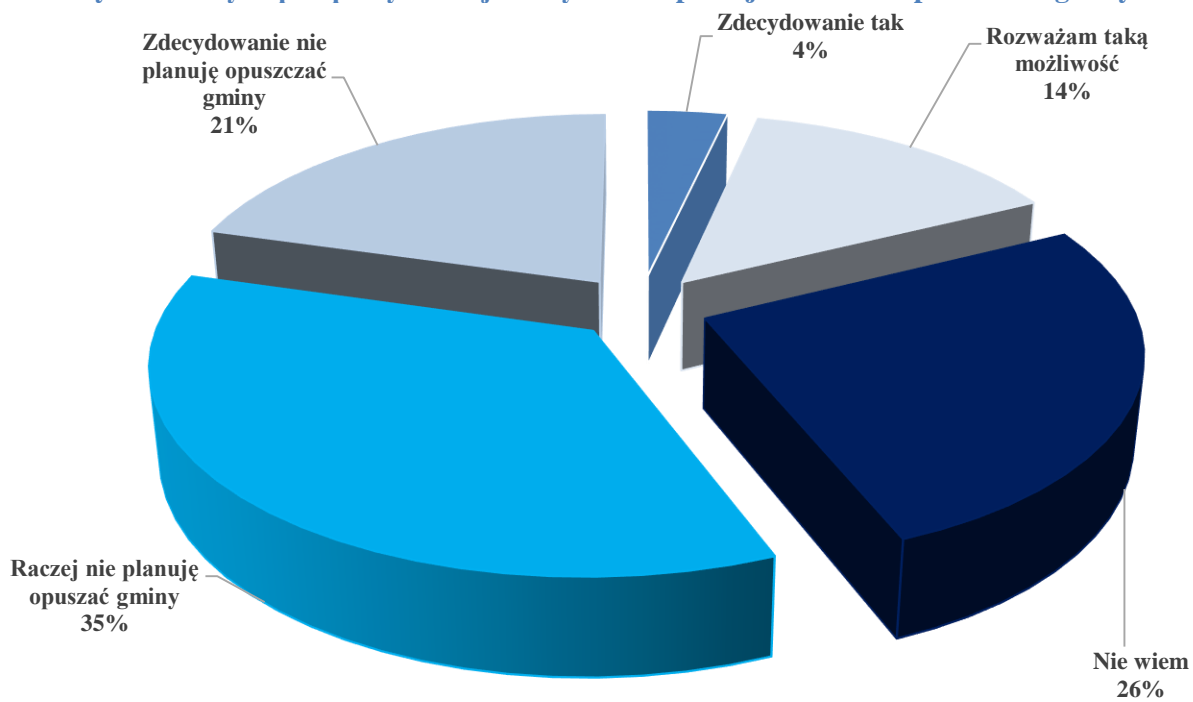
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – mieszkańcy*.

Wykres 4 Ocena jakości realizacji zadań publicznych w gminie – ujęcie całościowe



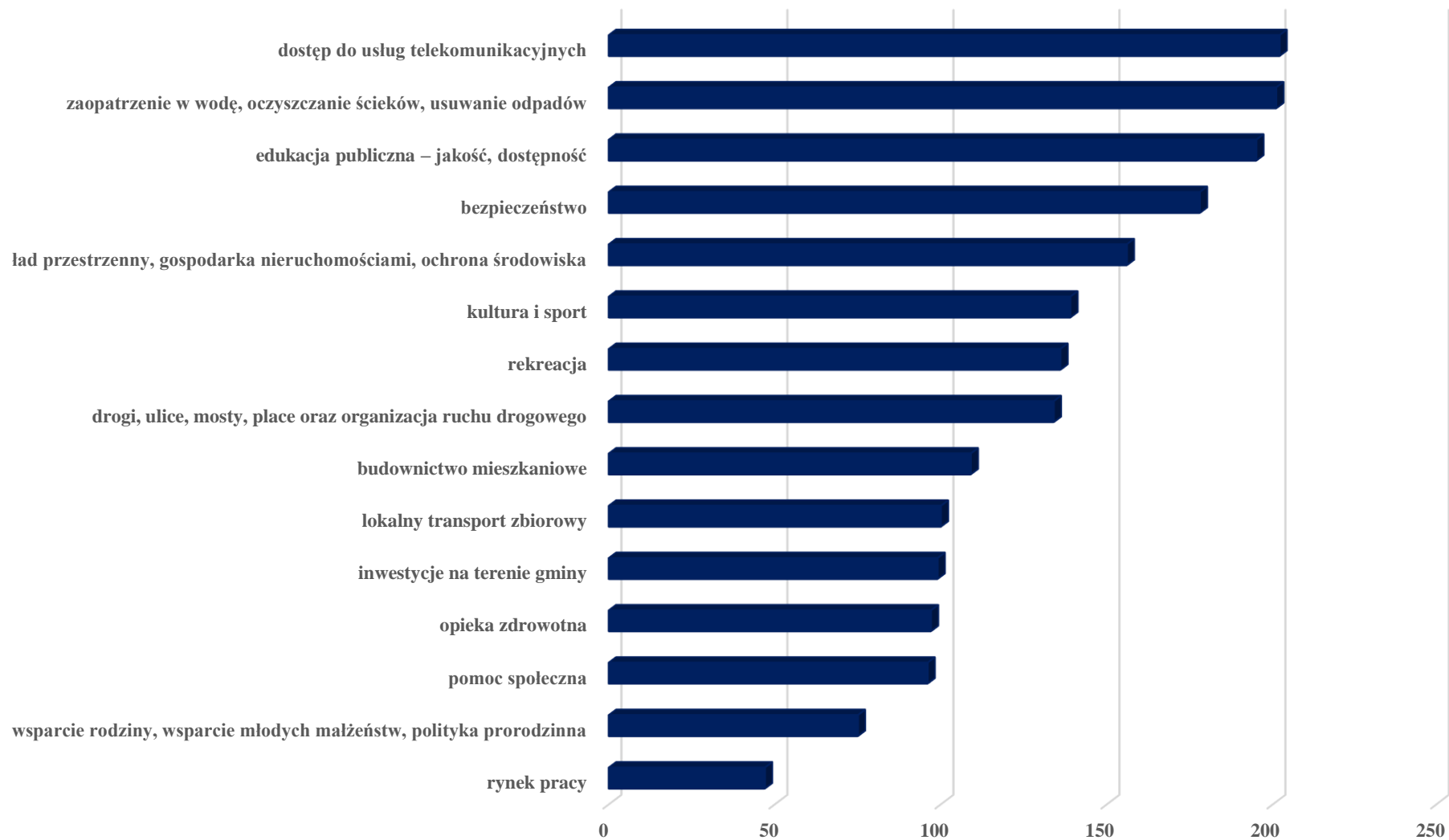
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – mieszkańcy*.

**Wykres 5 Czy w perspektywie najbliższych 2 lat planuje Pani/Pan opuszczenie gminy?**



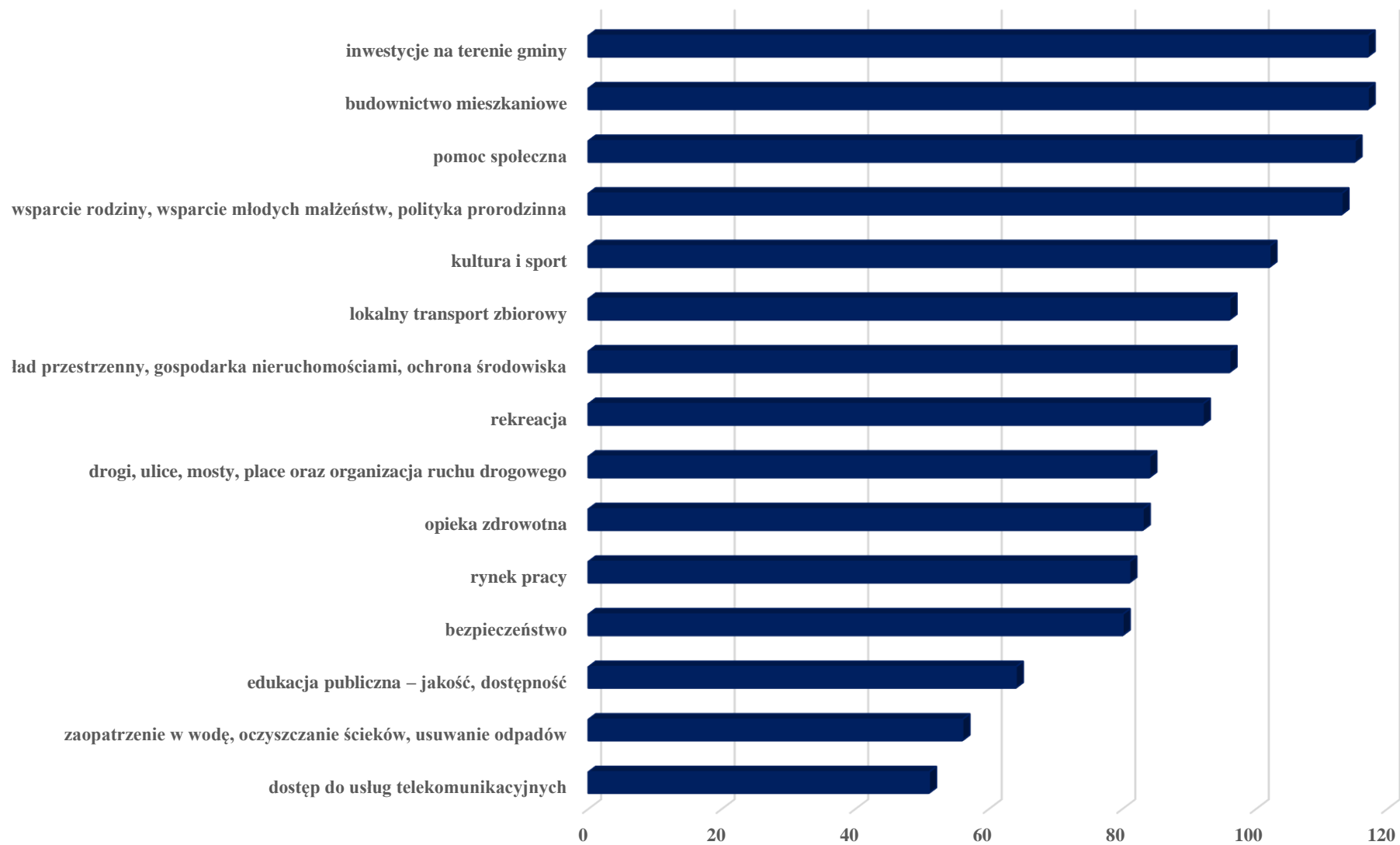
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – mieszkańcy*.

Wykres 6 Jakość realizacji zadań publicznych w gminie – ocena bardzo dobra lub dobra – łącznie



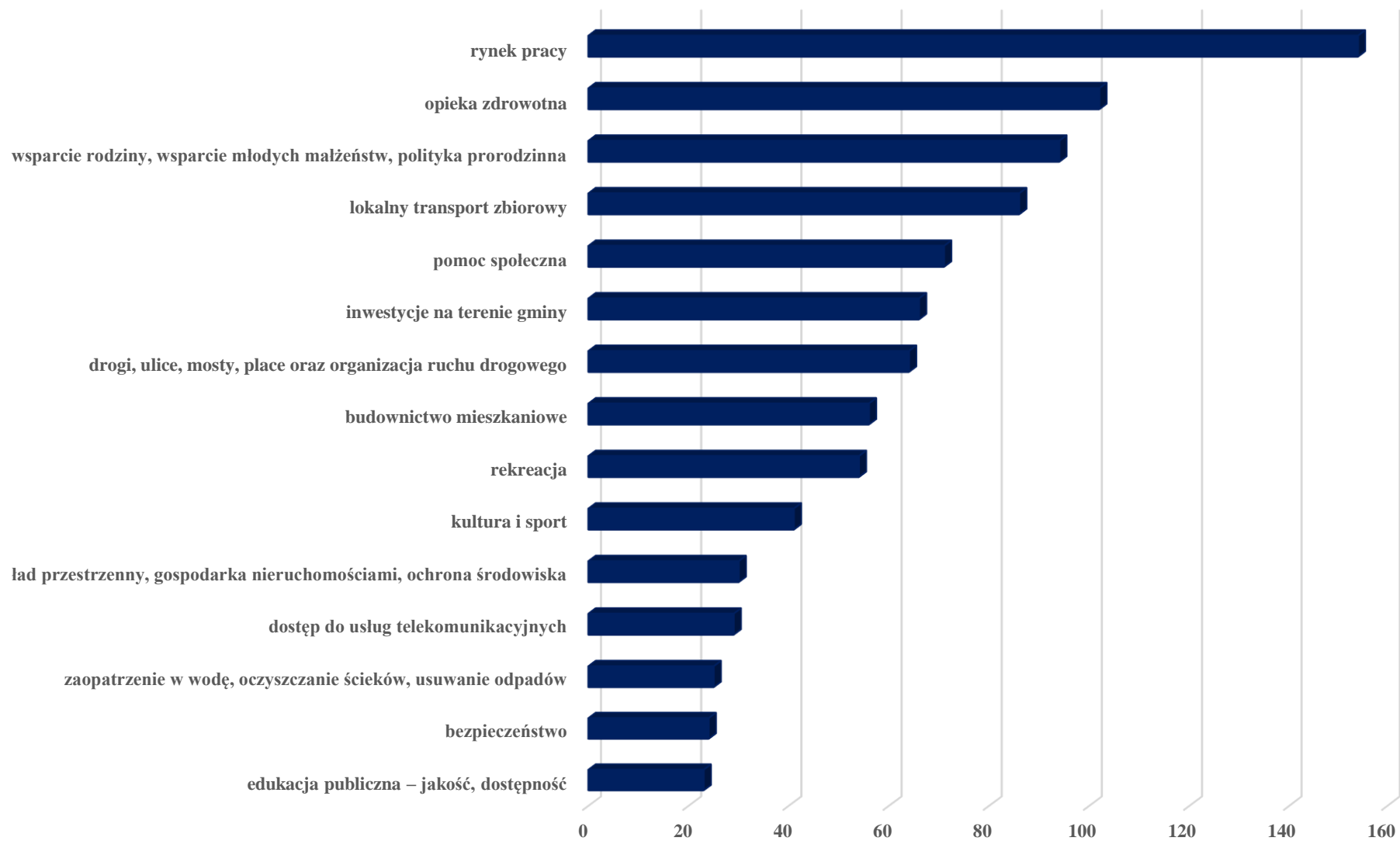
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – mieszkańcy*.

Wykres 7 Jakość realizacji zadań publicznych w gminie – ocena neutralna



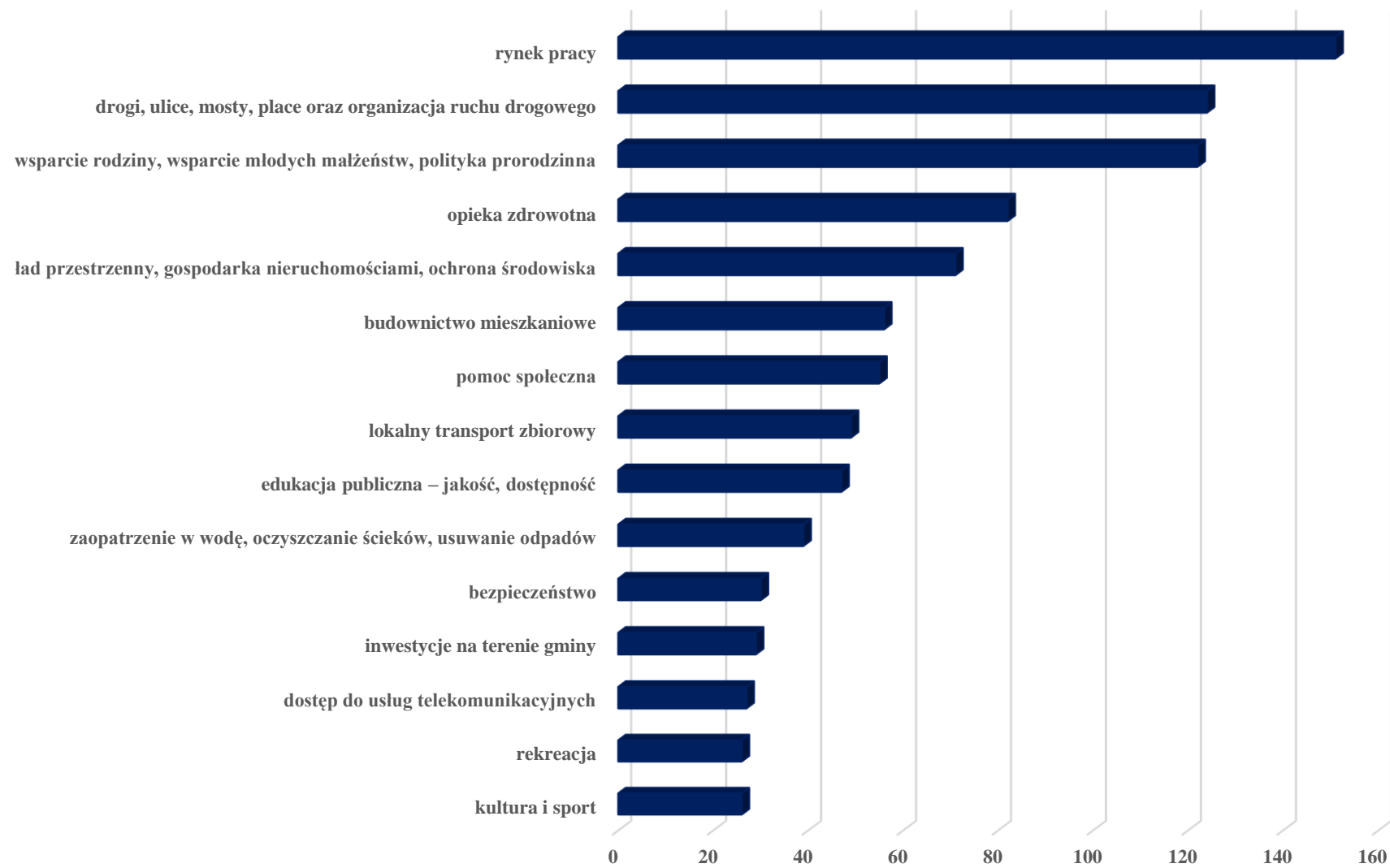
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – mieszkańcy*.

Wykres 8 Jakość realizacji zadań publicznych w gminie – ocena źle lub bardzo źle – łącznie



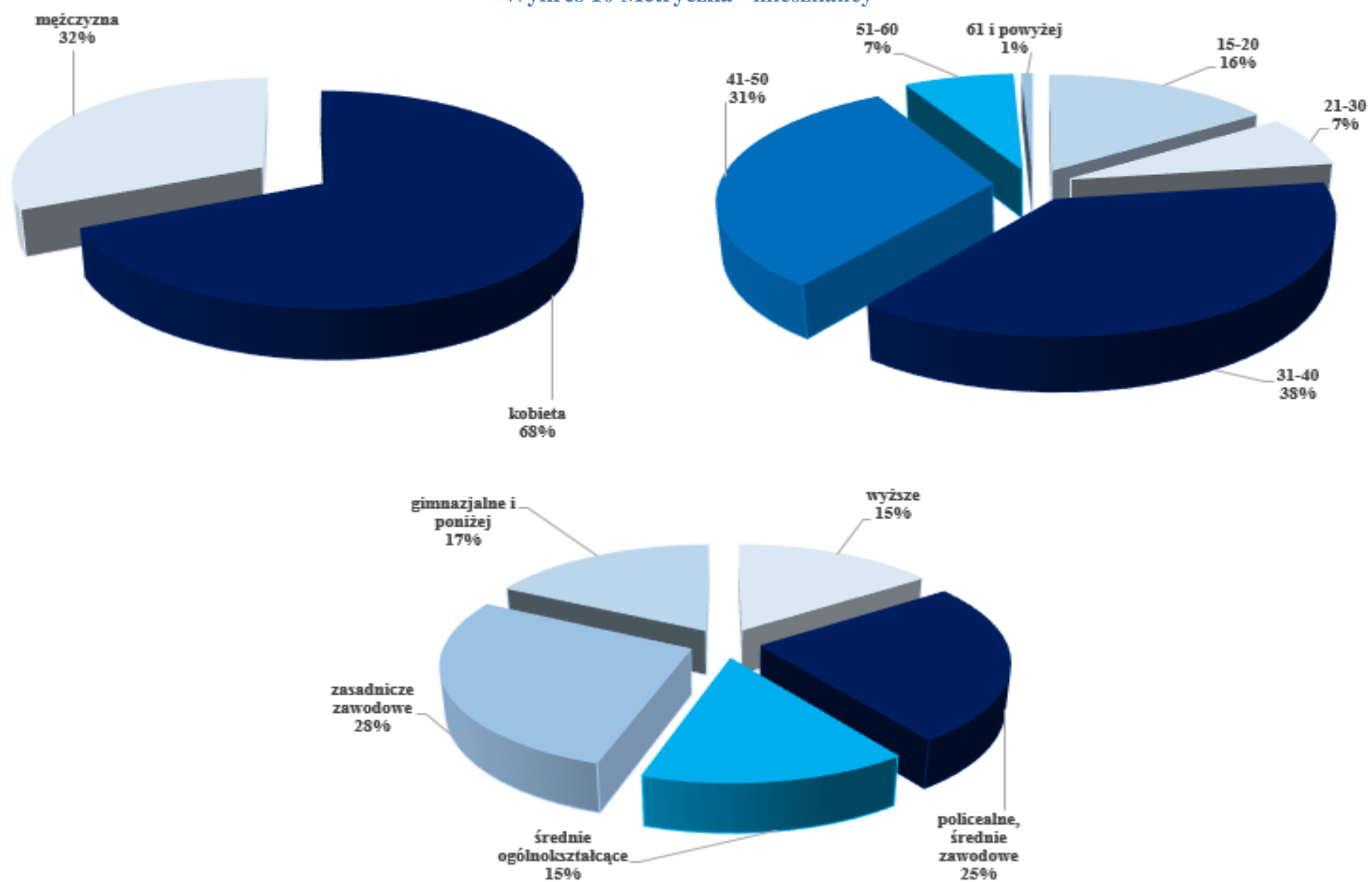
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – mieszkańcy*.

Wykres 9 Priorytety rozwojowe Gminy Lasowice Wielkie w latach 2015-2025



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – mieszkańcy*.

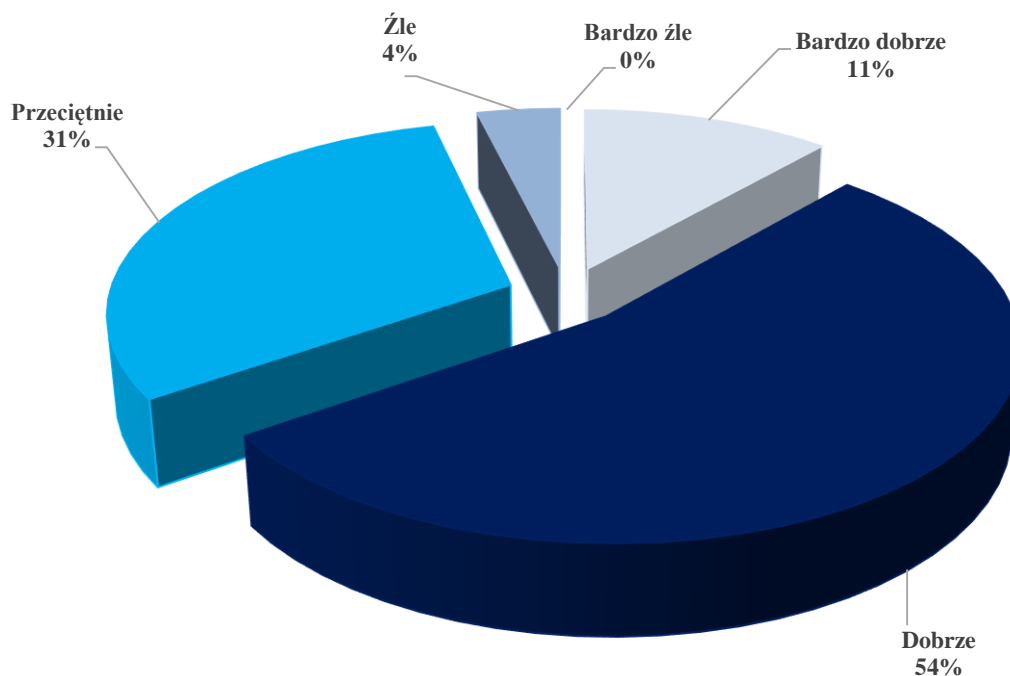
Wykres 10 Metryczka - mieszkańcy



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – mieszkańcy*.

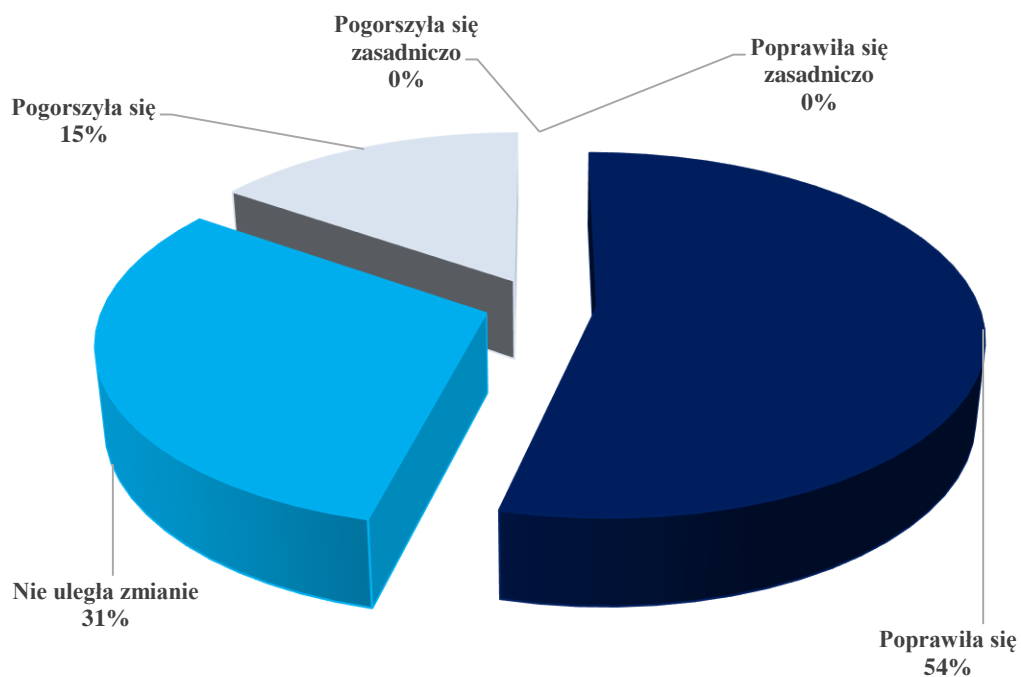
#### 4. Załącznik nr 2 Graficzna analiza badania ankietowego – przedsiębiorcy

Wykres 11 Jak ocenia Pani/Pan sytuację finansowo-ekonomiczną przedsiębiorstwa?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – przedsiębiorcy*.

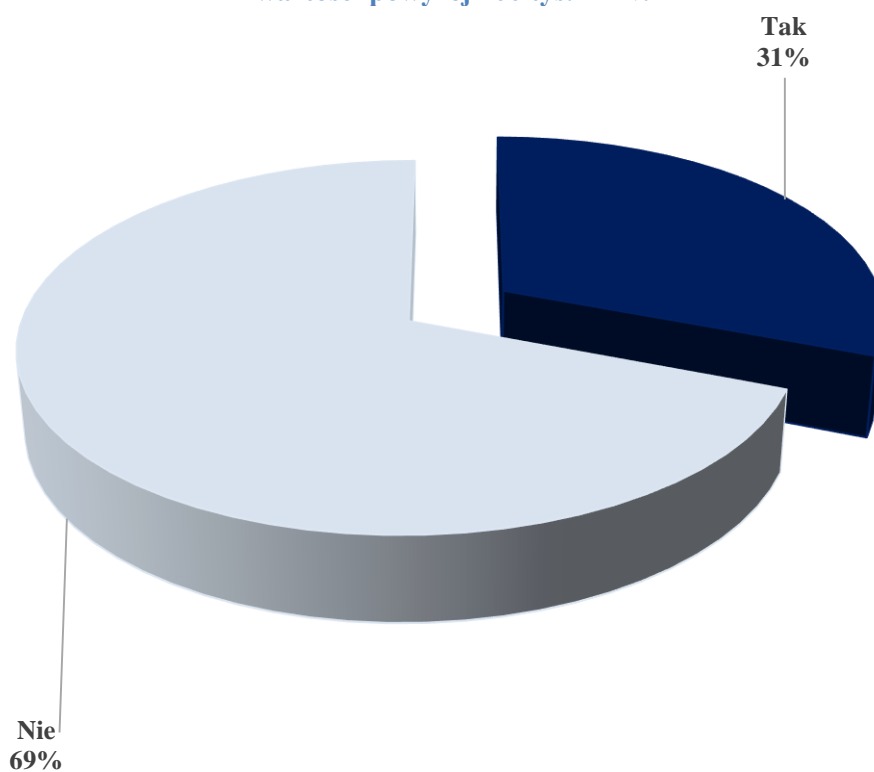
Wykres 12 Sytuacja finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwa w ostatnich 4 latach



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – przedsiębiorcy*.

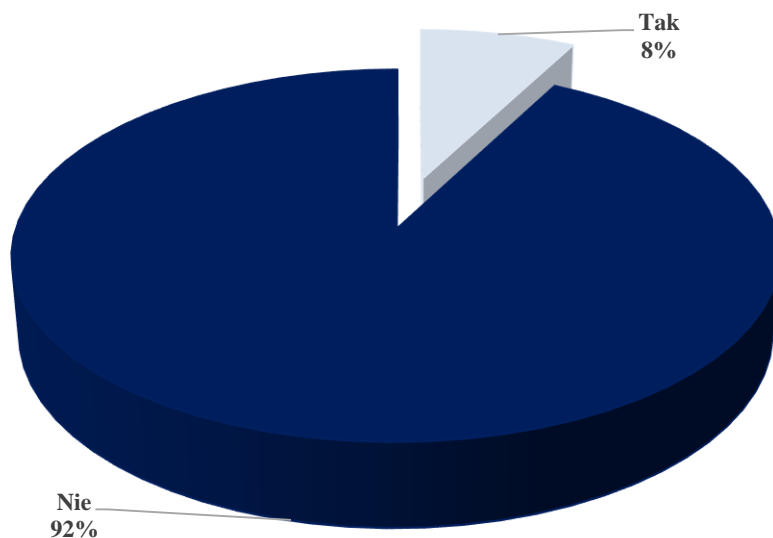


**Wykres 13 Czy w ostatnich 4 latach zrealizowano w przedsiębiorstwie inwestycję o jednostkowej wartości powyżej 100 tys. PLN?**



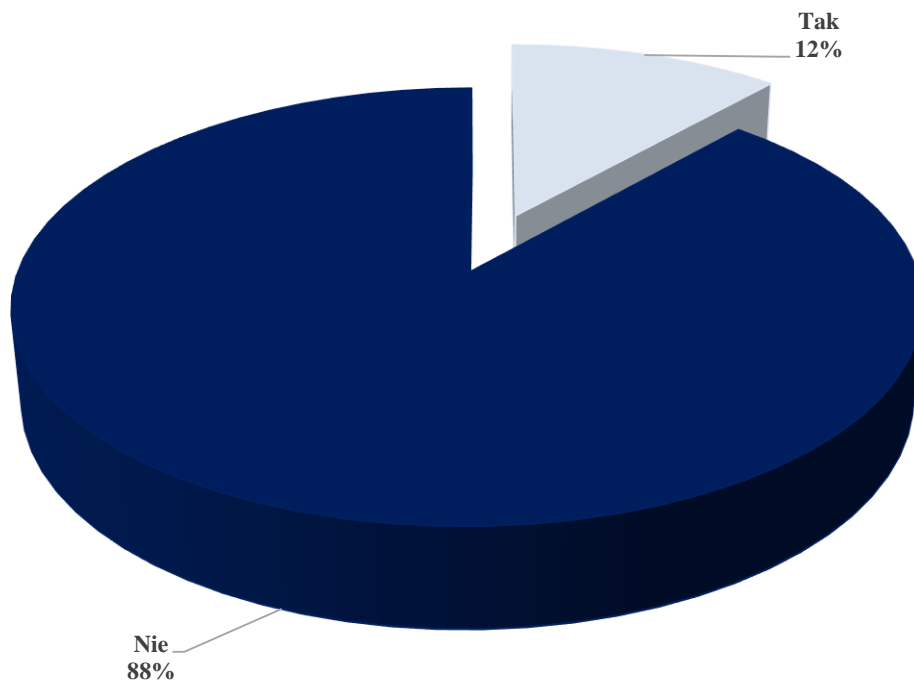
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – przedsiębiorcy*.

**Wykres 14 Czy przedsiębiorstwo realizuje działalność eksportową (proszę zaznaczyć jedną odpowiedź)?**



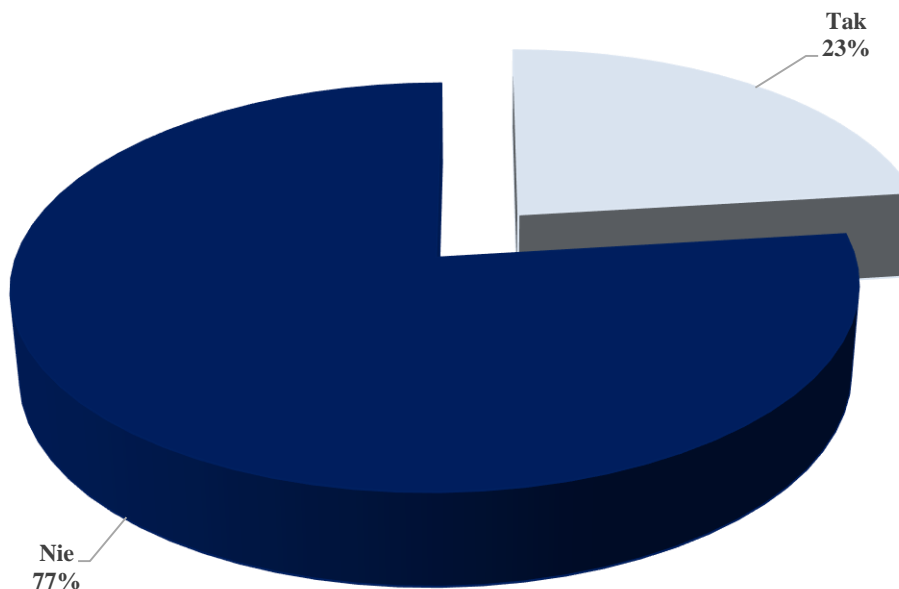
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – przedsiębiorcy*.

**Wykres 15 Czy przedsiębiorstwo planuje rozpoczęcie lub rozwinięcie działalności eksportowej (proszę zaznaczyć jedną odpowiedź)?**



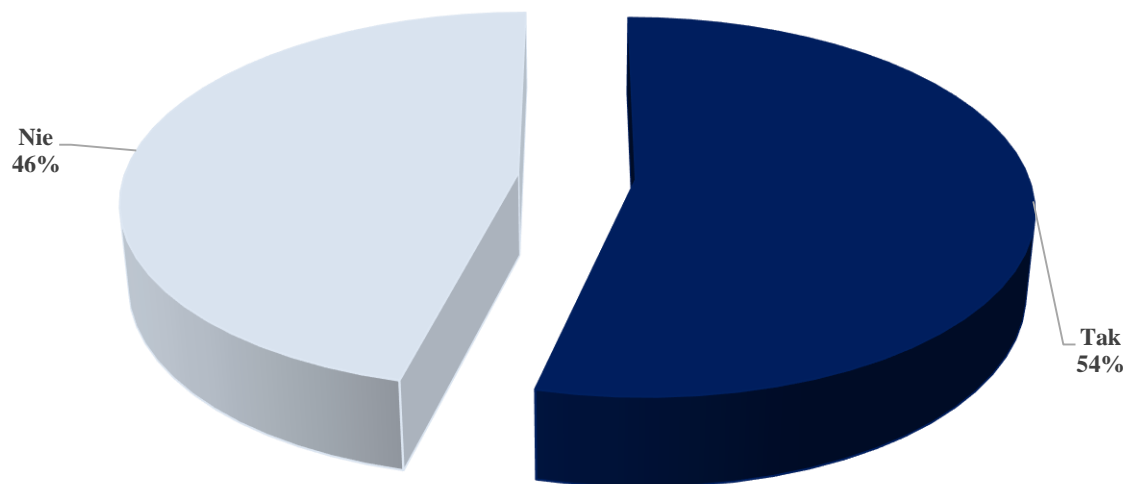
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – przedsiębiorcy*.

**Wykres 16 Czy w ostatnich 4 latach przedsiębiorstwo pozyskało środki z dotacji Unii Europejskiej bądź innych źródeł zagranicznych/ zewnętrznych?**



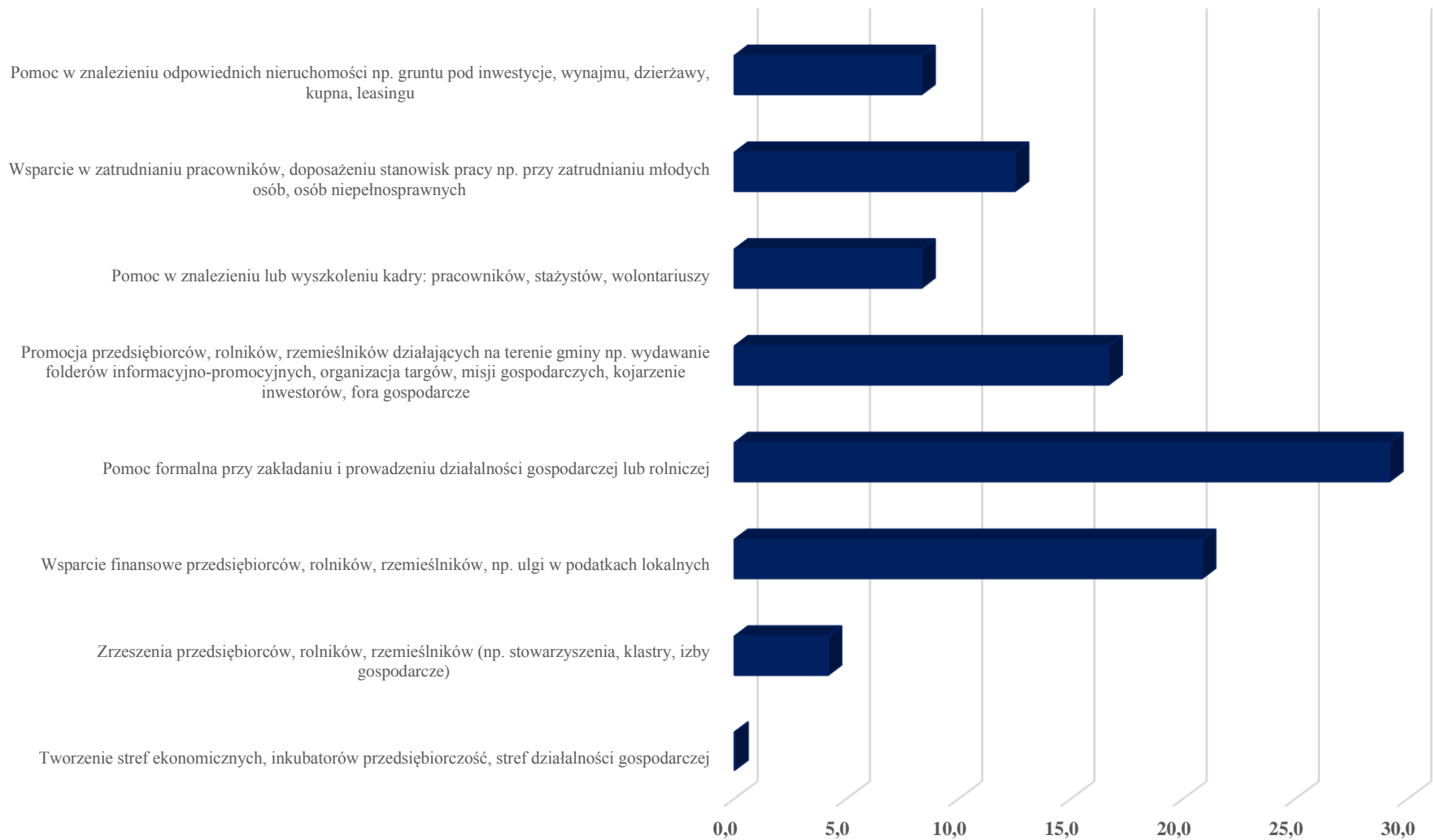
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – przedsiębiorcy*.

**Wykres 17** Czy w perspektywie najbliższych 2 lat przedsiębiorstwo planuje aplikować o środki z dotacji Unii Europejskiej bądź innych źródeł zagranicznych?



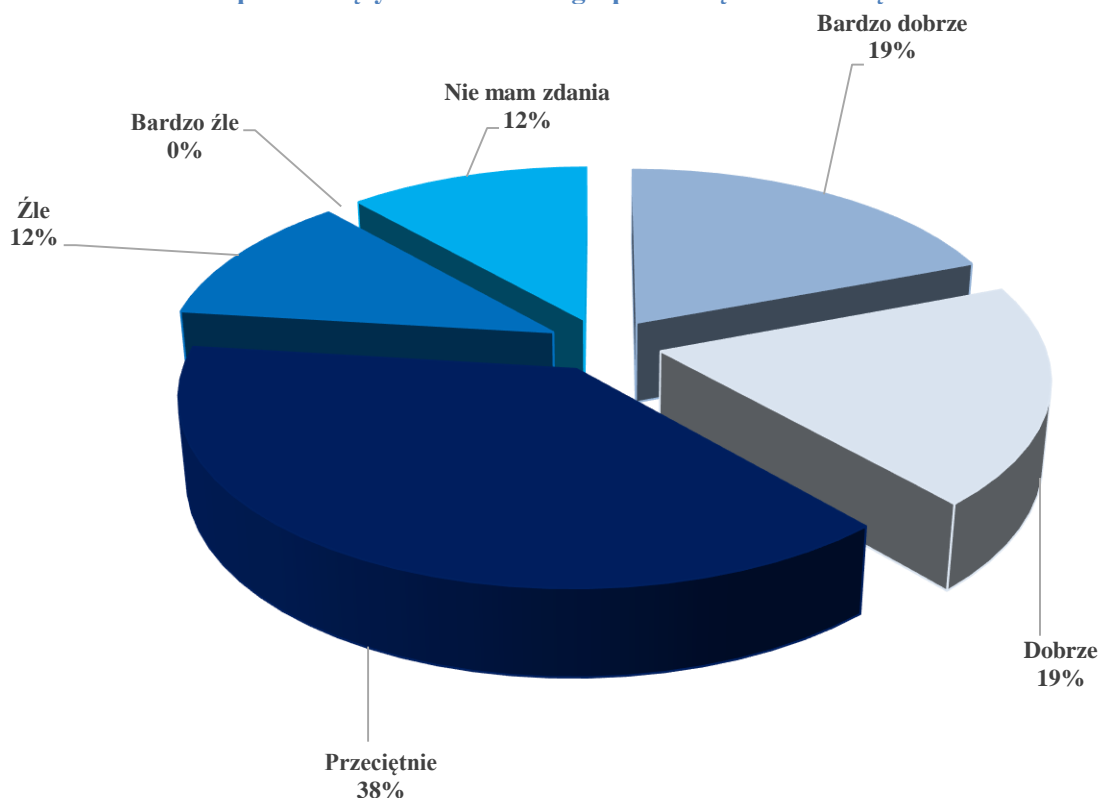
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – przedsiębiorcy*.

**Wykres 18** Które z niżej przedstawionych propozycji wsparcia lokalnej działalności są realizowane w gminie?



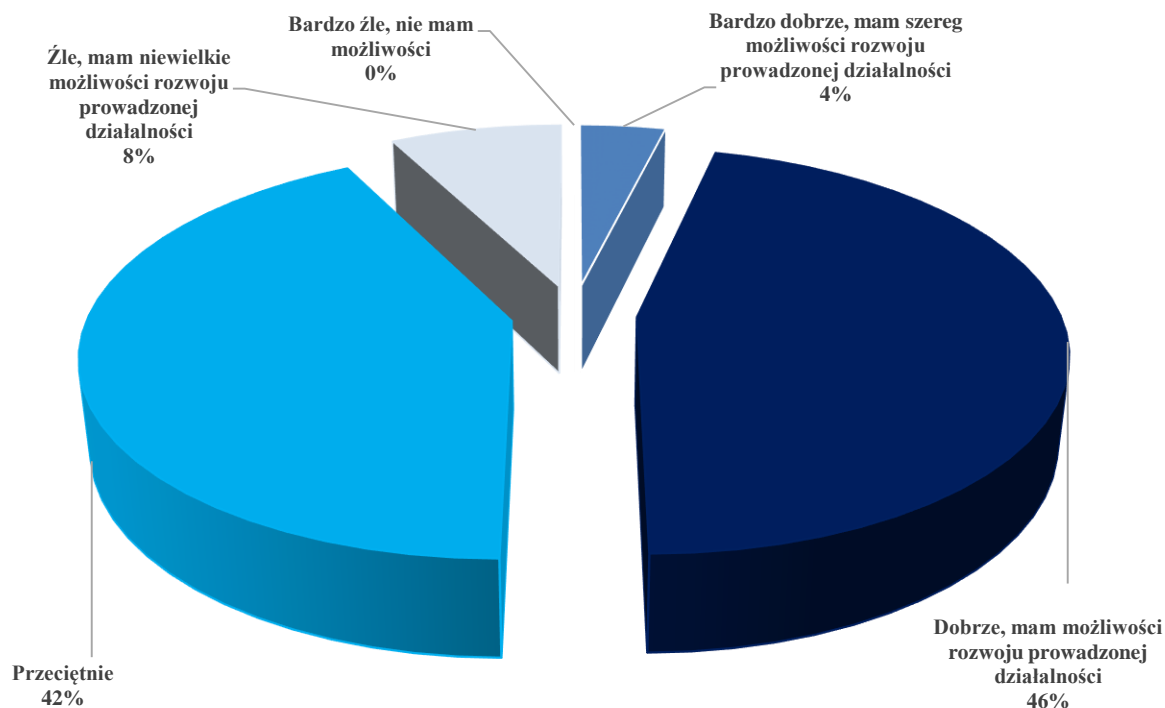
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – przedsiębiorcy*.

**Wykres 19** Jak oceniają Państwo podejście przedstawicieli samorządu gminnego do osób prowadzących działalność gospodarczą lub rolniczą?



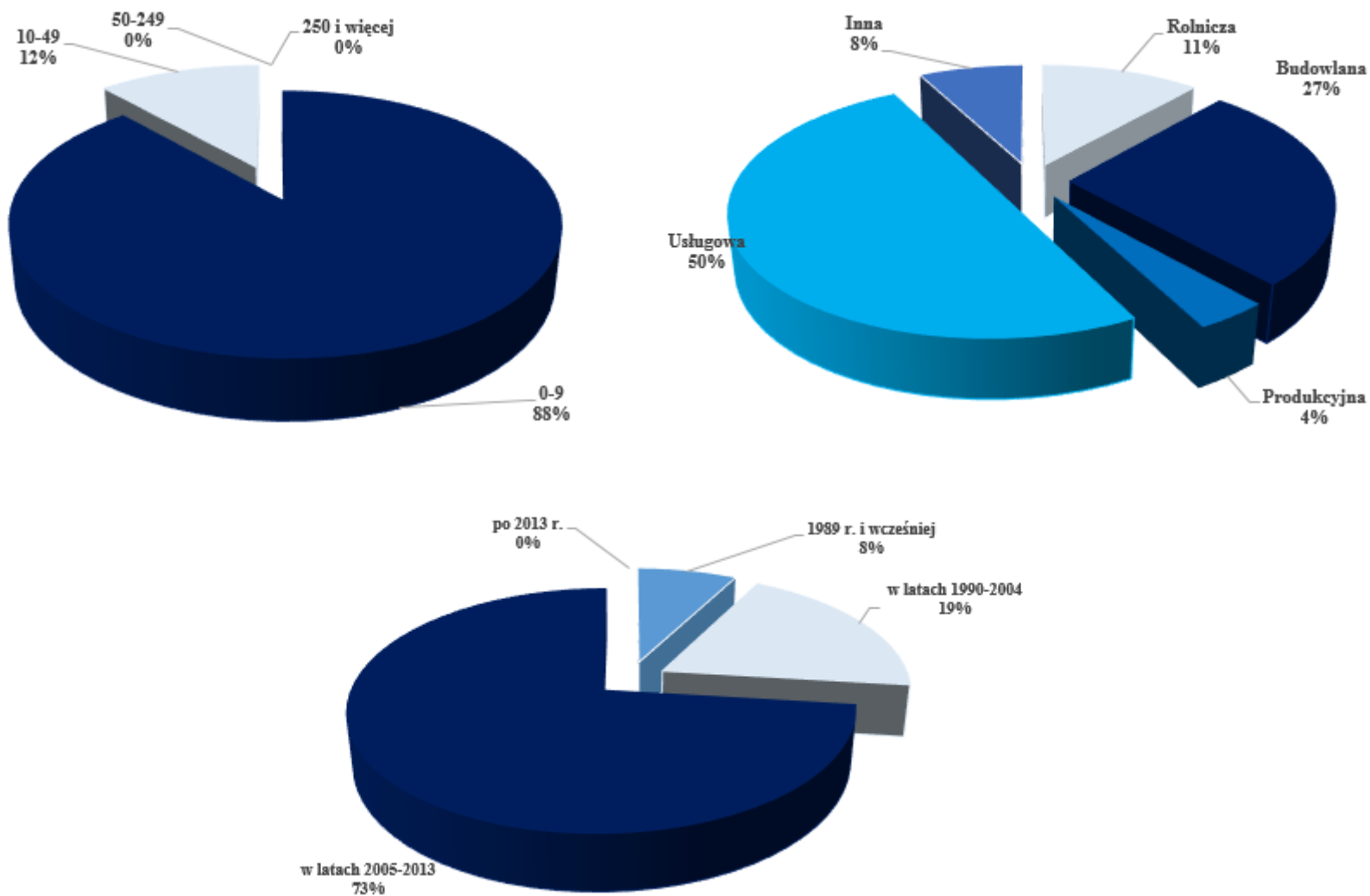
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – przedsiębiorcy*.

**Wykres 20** Jak ocenia Pan/Pani możliwość rozwoju prowadzonej działalności gospodarczej lub rolniczej na obszarze gminy?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – przedsiębiorcy*.

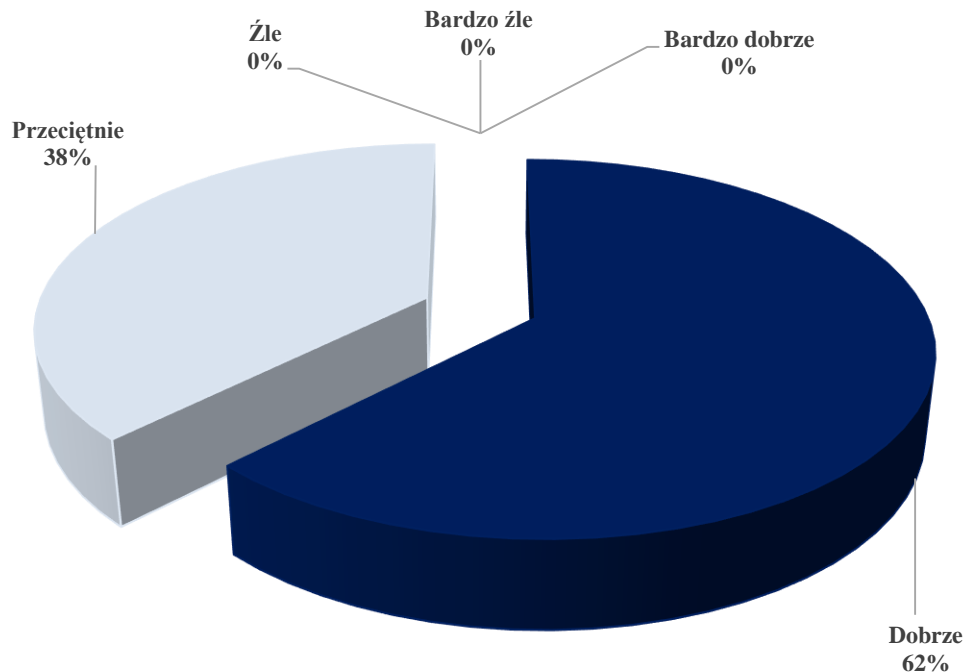
Wykres 21 Metryczka - przedsiębiorcy



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – przedsiębiorcy*.

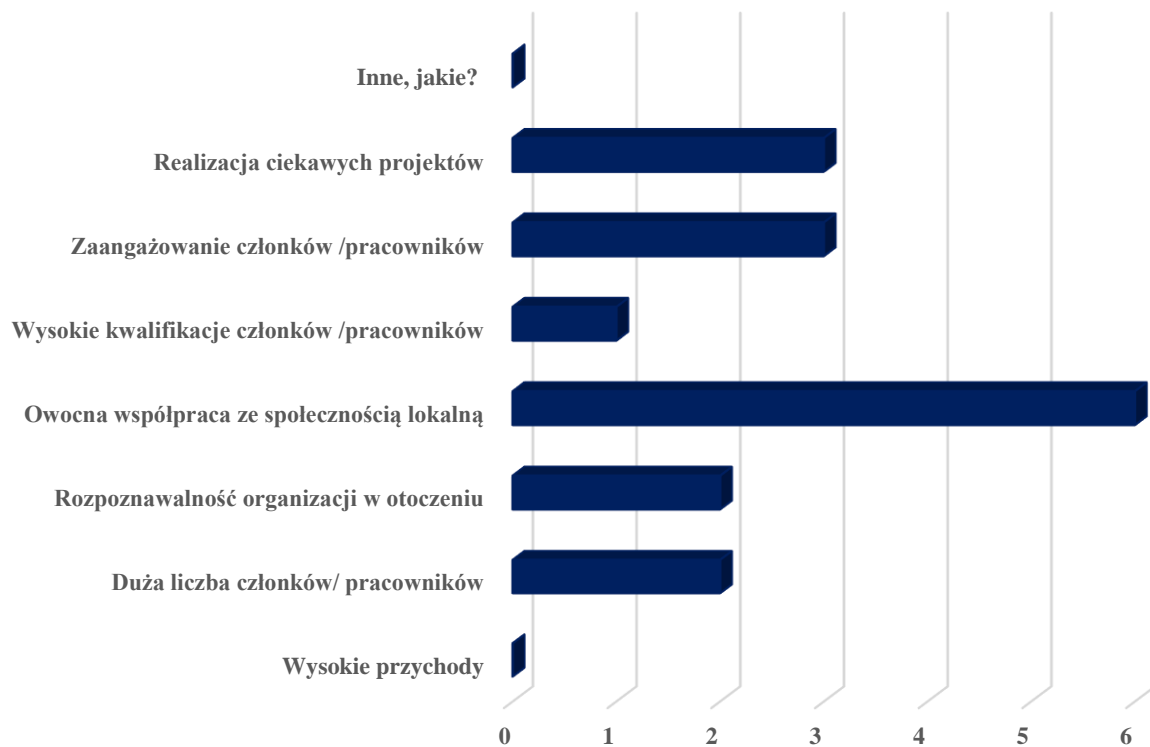
## 5. Załącznik nr 3 Graficzna analiza badania ankietowego – organizacje pozarządowe

Wykres 22 Jak ocenia Pani/Pan ogólną kondycję Państwa organizacji?



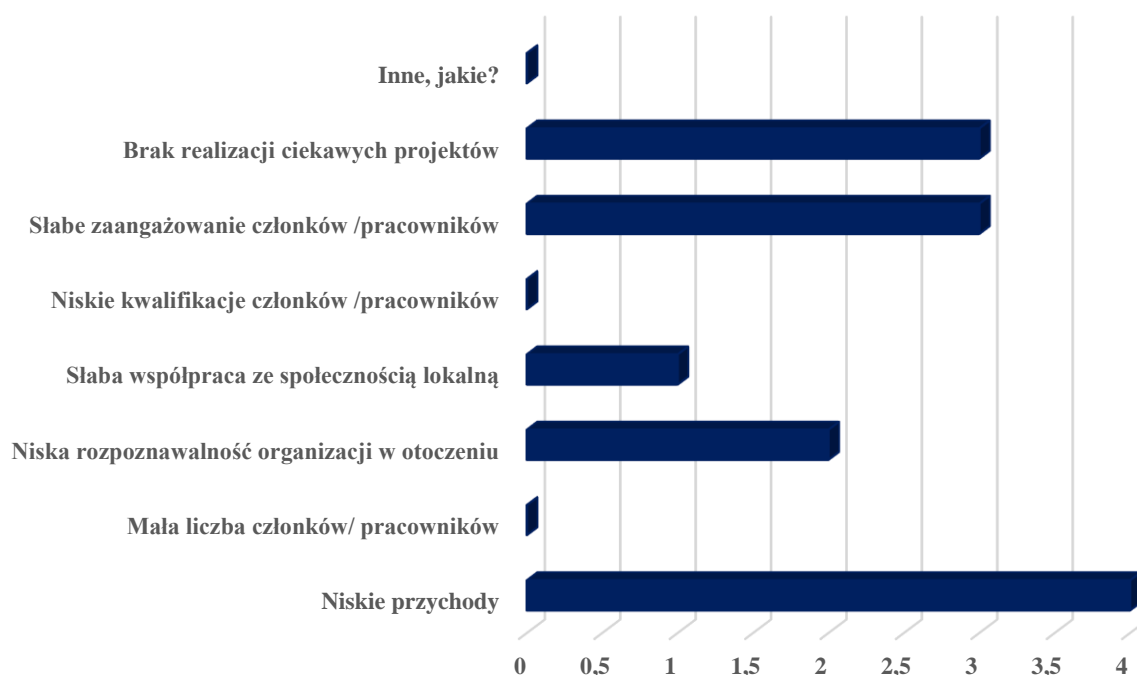
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – organizacje pozarządowe*.

Wykres 23 Jakie są mocne strony Państwa organizacji pozarządowej?



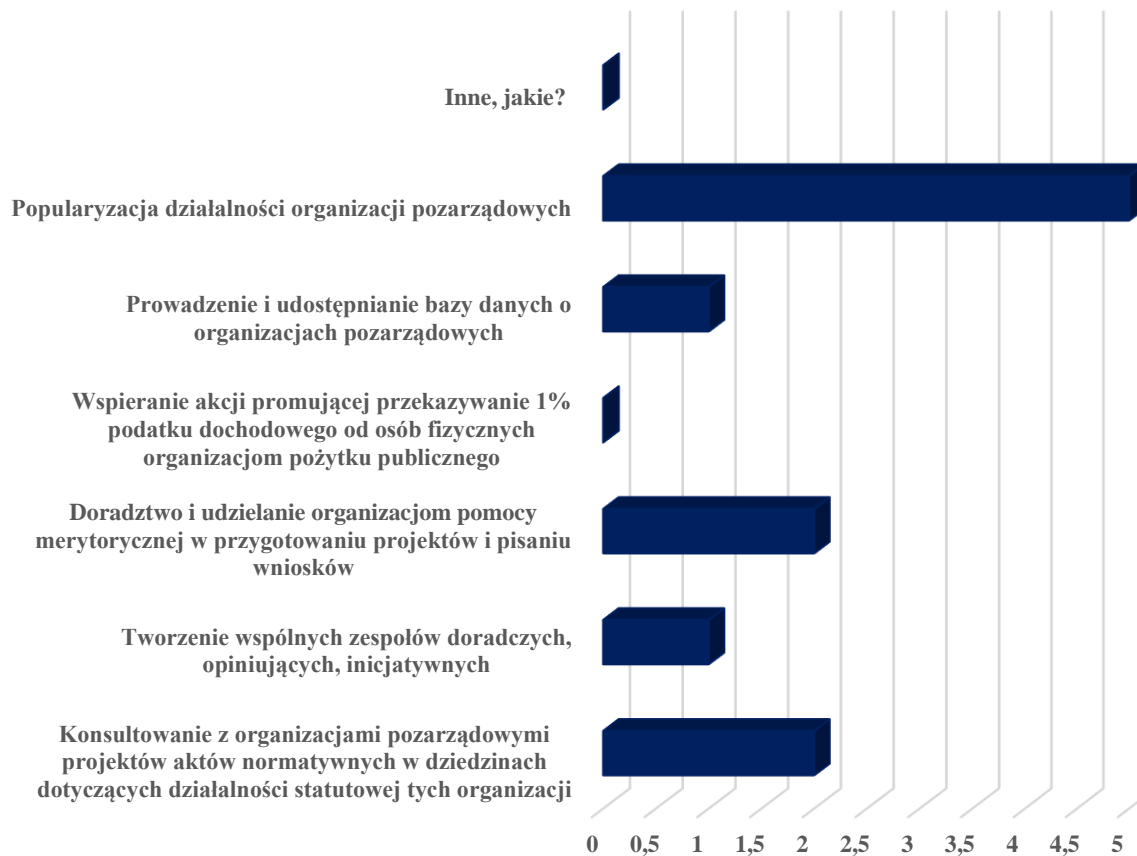
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – organizacje pozarządowe*.

**Wykres 24** Jakie są słabe strony Państwa organizacji pozarządowej?



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – organizacje pozarządowe*.

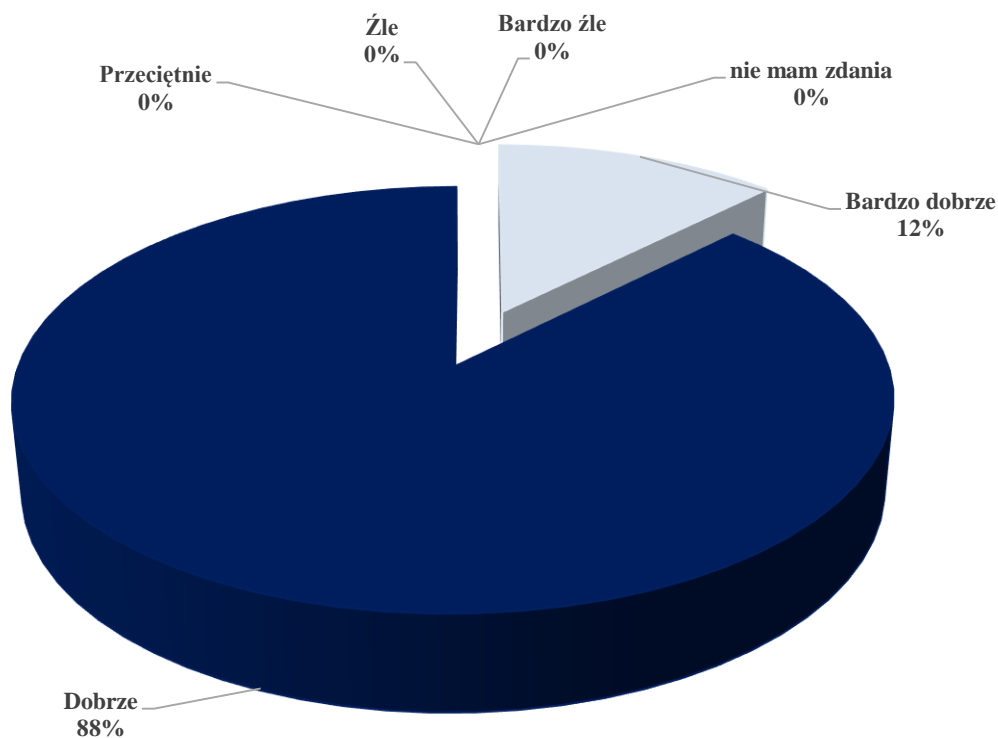
**Wykres 25** Proszę zaznaczyć formy współpracy dotyczące Państwa organizacji pozarządowej z samorządem terytorialnym



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – organizacje pozarządowe*.

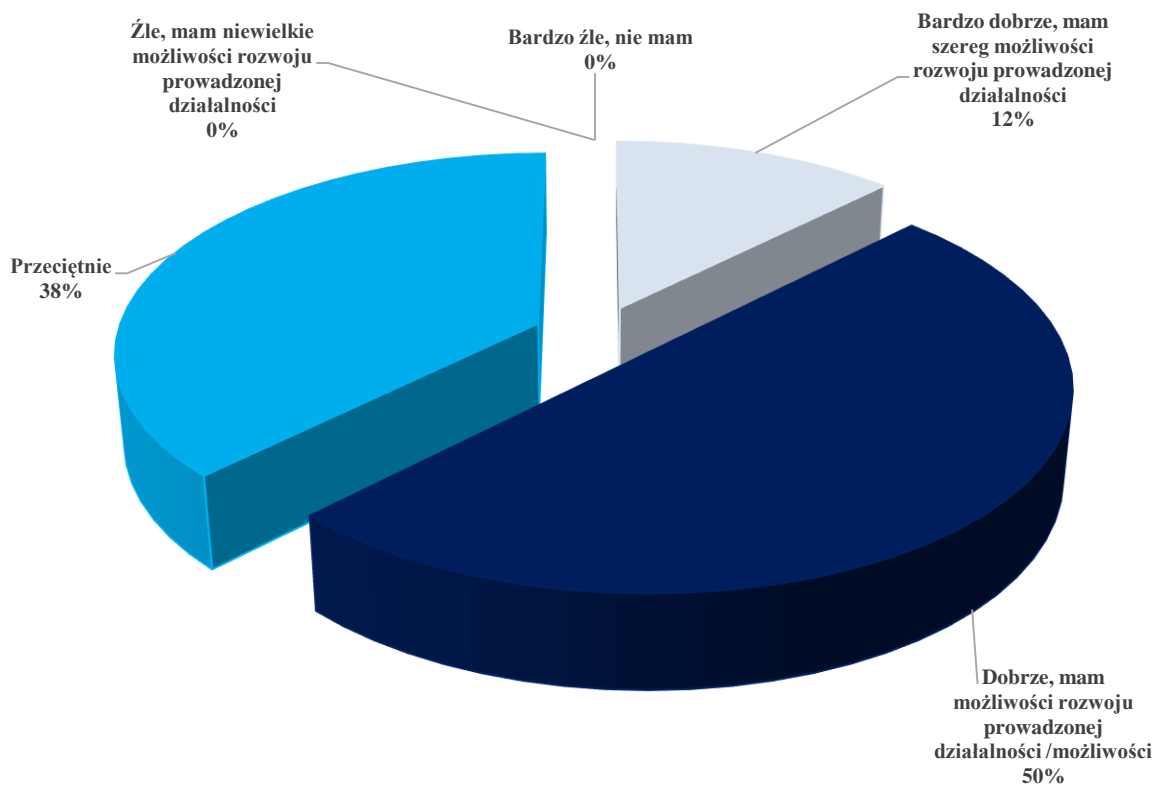


**Wykres 26 Jak oceniają Państwo podejście przedstawicieli samorządu gminnego do organizacji pozarządowych?**



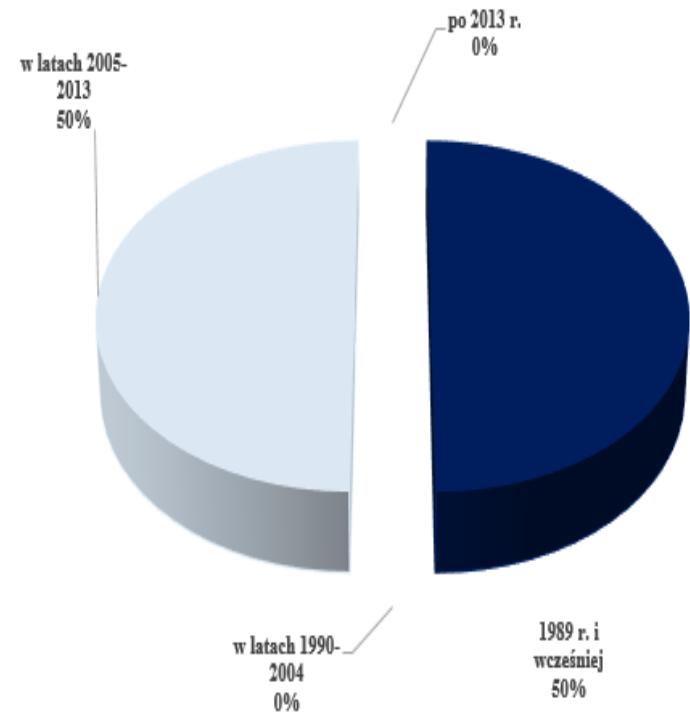
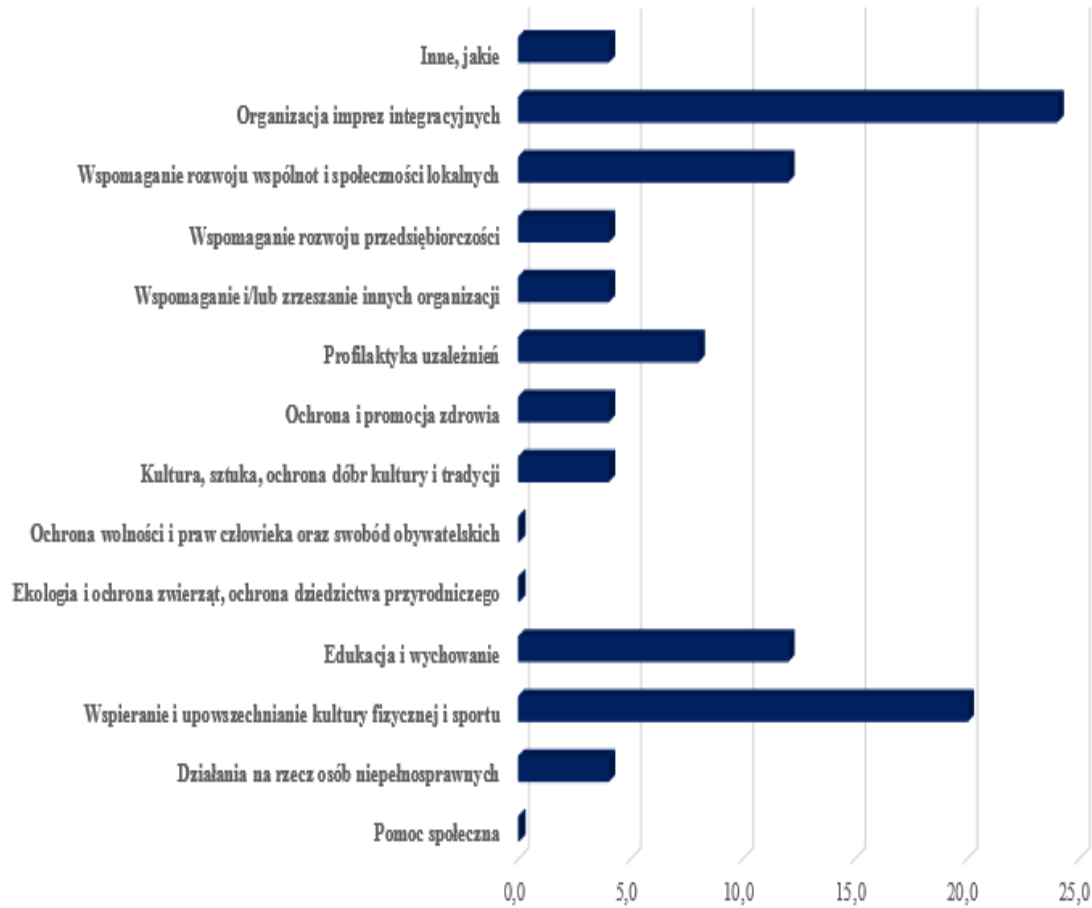
Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – organizacje pozarządowe*.

**Wykres 27 Jak ocenia Pan/Pani możliwość rozwoju Państwa organizacji pozarządowej?**



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – organizacje pozarządowe*.

Wykres 28 Metryczka – organizacje pozarządowe



Źródło: Opracowanie własne na podstawie *Badanie ankietowe – organizacje pozarządowe*.

## Spisy

### Spis wykresów

Wykres 1 Jak ocenia Pani/Pan jakość życia w gminie? .....	8
Wykres 2 Czy jakość Pani/Pana życia w ostatnich 4 latach? .....	8
Wykres 3 Które, z poniższych zdań, według Pani/Pana, właściwie oddaje sytuację w gminie? .....	9
Wykres 4 Ocena jakości realizacji zadań publicznych w gminie – ujęcie całościowe .....	9
Wykres 5 Czy w perspektywie najbliższych 2 lat planuje Pani/Pan opuszczenie gminy? .....	10
Wykres 6 Jakość realizacji zadań publicznych w gminie – ocena bardzo dobra lub dobra – łącznie... ..	11
Wykres 7 Jakość realizacji zadań publicznych w gminie – ocena neutralna .....	12
Wykres 8 Jakość realizacji zadań publicznych w gminie – ocena źle lub bardzo źle – łącznie.....	13
Wykres 9 Priorytety rozwojowe Gminy Lasowice Wielkie w latach 2015-2025 .....	14
Wykres 10 Metryczka - mieszkańcy .....	15
Wykres 11 Jak ocenia Pani/Pan sytuację finansowo-ekonomiczną przedsiębiorstwa?.....	16
Wykres 12 Sytuacja finansowo-ekonomiczna przedsiębiorstwa w ostatnich 4 latach.....	16
Wykres 13 Czy w ostatnich 4 latach zrealizowano w przedsiębiorstwie inwestycję o jednostkowej wartości powyżej 100 tys. PLN? .....	17
Wykres 14 Czy przedsiębiorstwo realizuje działalność eksportową (proszę zaznaczyć jedną odpowiedź)? .....	17
Wykres 15 Czy przedsiębiorstwo planuje rozpoczęcie lub rozwinięcie działalności eksportowej (proszę zaznaczyć jedną odpowiedź)?.....	18
Wykres 16 Czy w ostatnich 4 latach przedsiębiorstwo pozyskało środki z dotacji Unii Europejskiej bądź innych źródeł zagranicznych/ zewnętrznych?.....	18
Wykres 17 Czy w perspektywie najbliższych 2 lat przedsiębiorstwo planuje aplikować o środki z dotacji Unii Europejskiej bądź innych źródeł zagranicznych?.....	19
Wykres 18 Które z niżej przedstawionych propozycji wsparcia lokalnej działalności są realizowane w gminie? .....	20
Wykres 19 Jak oceniają Państwo podejście przedstawicieli samorządu gminnego do osób prowadzących działalność gospodarczą lub rolniczą? .....	21
Wykres 20 Jak ocenia Pan/Pani możliwość rozwoju prowadzonej działalności gospodarczej lub rolniczej na obszarze gminy? .....	21
Wykres 21 Metryczka - przedsiębiorcy.....	22
Wykres 22 Jak ocenia Pani/Pan ogólną kondycję Państwa organizacji? .....	23
Wykres 23 Jakie są mocne strony Państwa organizacji pozarządowej?.....	23
Wykres 24 Jakie są słabe strony Państwa organizacji pozarządowej? .....	24

Wykres 25 Proszę zaznaczyć formy współpracy dotyczące Państwa organizacji pozarządowej z samorządem terytorialnym .....	24
Wykres 26 Jak oceniają Państwo podejście przedstawicieli samorządu gminnego do organizacji pozarządowych? .....	25
Wykres 27 Jak ocenia Pan/Pani możliwość rozwoju Państwa organizacji pozarządowej? .....	25
Wykres 28 Metryczka – organizacje pozarządowe .....	26