**HARMONOGRAM SZKOLEŃ**

**w ramach międzynarodowego projektu współpracy „Dobre bo Lokalne”**

**Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy"**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  **HARMONOGRAM SZKOLEŃ****TEMAT** | 15 osóbStowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Dolina Stobrawy" |
| 1 | Promocja i marketing (socialmiedia, storytelling, zdjęcia produktowe). **Leszek Nowak** | **8.05**  |
| 2 | Warsztat mistrzowski z **Magdaleną Bojarowską** - przykład sukcesu opartego na bazie produktu lokalnego. | **15.05** |
| 3 | Efektywność w pracy na własny rachunek: zarządzanie czasem, automotywacja, prowadzenie budżetu firmy. **Agnieszka Nowak** | **22.05** |
| 4 | Sprzedaż internetowa – o czym warto wiedzieć i jak to sobie zorganizować. **Leszek Nowak** | **27.05** |
| 5 | Motywy ludowe jako inspiracja warsztat autorski z designerem. **Maria Bitka** | **3.06** |
| 6 | Aspekty prawno – podatkowe firmy (w jakiej formie działać na rynku, by sprzedawać swoje prace, formy podatkowe – którą wybrać, obowiązki właściciela firmy). **Agnieszka Nowak** | **10.06** |
| 7 | Bezpłatne narzędzia internetowe do prowadzenia prężnej firmy (edytory zdjęć, automatyzacja procesów marketingowych, programy biurowe i księgowe, strona i sklep www). **Leszek Nowak** | **26.06** |